

NOVEMBRO, MÊS DA BLACK FRIDAY, DEVE MOVIMENTATAR 7,69 BILHÕES NA ECONOMIA CAPIXABA

Elaborado por: Ana Carolina Júlio , André Spalenza, Gercione Dionizio e Eduarda Gripp

Expectativa de Vendas

A Black Friday, conhecida mundialmente por seus grandes descontos e movimentação no varejo, tornou-se um dos eventos de compra mais aguardados no Brasil e no Espírito Santo.

Há uma grande expectativa para a Black Friday deste ano, especialmente considerando o desempenho marcante do Espírito Santo em novembro do ano passado, que surpreendeu ao superar até mesmo o tradicionalmente forte mês de dezembro em vendas.

Esse cenário ressalta a força crescente da Black Friday como um dos principais impulsionadores do comércio capixaba, transformando novembro em um mês estratégico para empresas de diversos segmentos. Com base nesse histórico, espera-se que a data continue a atrair consumidores com promoções atrativas, consolidando-se como um dos momentos mais aguardados do ano para o varejo.

No Espírito Santo, estima-se que em novembro, mês do evento, serão movimentados aproximadamente R\$ 7,69 bilhões em vendas no comércio varejista capixaba. A expectativa de crescimento das vendas está alinhada com o cenário positivo observado nos últimos meses.



Brasil

De acordo com o levantamento da Confederação Nacional do Comércio de bens, serviços e turismo (CNC)¹, para a Black Friday 2024 a estimativa é que o comércio brasileiro movimentará R\$ 5,22 bilhões de reais. Isso representará uma alta de 0,4% no faturamento em relação ao ano passado.

As categorias de produtos mais impactadas são as de móveis e eletrodomésticos (1,23 bilhões); Utilidades domésticas e eletroeletrônicos (1,18 bilhões); Vestuário, calçados e acessórios (1,00 bilhão); Hiper e supermercados (960 milhões); Outros Segmentos (860 milhões). Marcada para acontecer no dia 29 novembro de 2024, a Black

Friday é considerada uma data importante para as vendas do comércio. O forte apelo promocional favorece o desempenho econômico do comércio nesse período, junto ao cenário de desaceleração da inflação e da constante geração de vagas no mercado de trabalho formal.

Adicionalmente, o início da flexibilização das taxas de juros tende a contribuir para as vendas de bens duráveis, mais dependentes do crédito. A digitalização do consumo também contribui fortemente para alavancar as vendas.

Espírito Santo

A Black Friday, que há alguns anos deixou de ser apenas um evento pontual para se estender por todo o mês de novembro, tem se consolidado como uma das principais datas para o comércio no Espírito Santo.

No cenário nacional, o efeito da Black Friday sobre as vendas de novembro tem conferido ao ES uma posição de destaque. No ano passado, enquanto o Brasil apresentou um aumento de 0,1% nas vendas de bens essenciais, o Espírito Santo alcançou um impressionante crescimento de 13,3% no mesmo segmento. Esses números evidenciam a força do mercado estadual, impulsionado por estratégias eficazes e pelo aquecimento da demanda local, posicionando o Espírito Santo como um protagonista no comércio brasileiro.

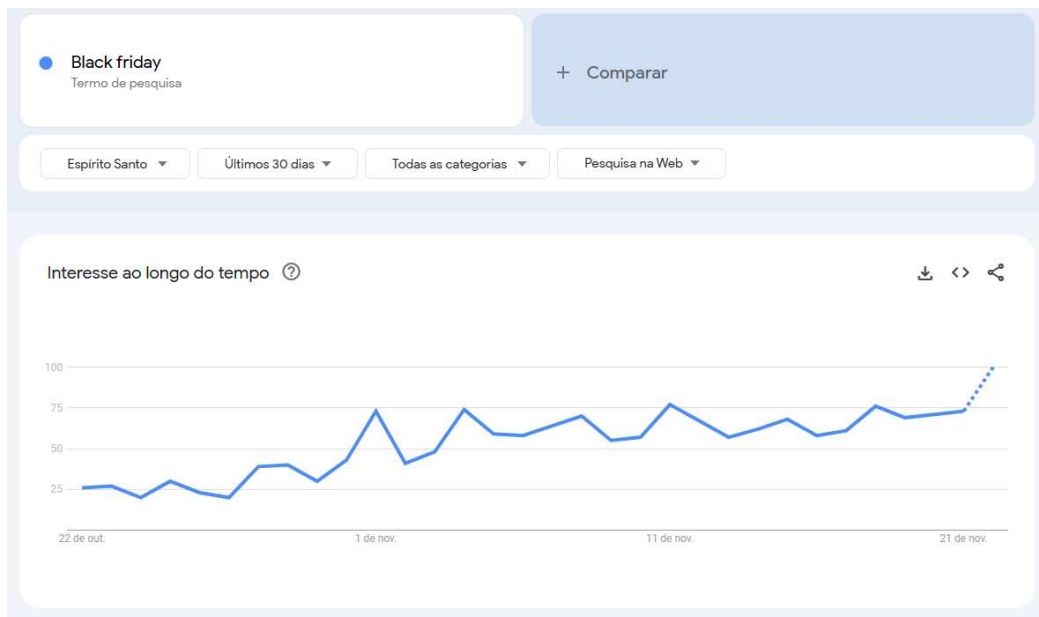
Nesse contexto, a equipe Connect elaborou as previsões de vendas para novembro². As expectativas são otimistas: estima-se uma arrecadação de R\$ 7,69 bilhões durante o mês, refletindo o impacto positivo da Black Friday. Esse número reforça o potencial da data para alavancar as vendas em diversos setores, especialmente com estratégias que combinam descontos atrativos, promoções segmentadas e a expansão das vendas digitais.

Além disso, é importante destacar que os consumidores estão cada vez mais atentos às condições de compra, valorizando não apenas o preço, mas também a experiência e a confiabilidade das marcas. Assim, empresas que apostarem em logística eficiente, atendimento de qualidade e campanhas de marketing bem direcionadas podem se beneficiar ainda mais desse cenário promissor.

No Espírito Santo, o interesse pelo evento da Black Friday tem sido evidente, conforme revelado pelos dados dos últimos 15 dias gerados pelo Google Trends.

A pesquisa do Google Trends é uma ferramenta que fornece insights sobre as tendências de busca na internet ao longo do tempo e reflete uma crescente curiosidade e engajamento em relação a ofertas, descontos e promoções associados a esta época tão aguardada. A seguir, visualiza-se o gráfico de interesse nas pesquisas em relação ao termo Black Friday.

Interesse de pesquisa ao longo do tempo (assunto: Black Friday)





Opinião do Empresariado Capixaba

Glenda Ursula Amaral, presidente do Sindicato dos Lojistas do Comércio de Vila Velha

“Nós estamos entrando na melhor data do ano, que é novembro e dezembro. A Black Friday, que é a data do varejo agora em novembro, não tem sido somente a última sexta-feira do mês, como é nos Estados Unidos, mas muitos lojistas, inclusive nós, estamos antecipando a Black para ficar um mês inteiro de promoções.

Vários lojistas de móveis, de colchões, já estão com essa pegada. Lojistas de vestuário também. Então se entende que novembro é um mês para impulsionar as vendas.

A Black foi abraçada pelos brasileiros, foi abraçada pelo varejo. Ela deixou de ser uma data de fora e agora é realmente uma data que está acontecendo aqui no Brasil.

“A Black foi abraçada pelos brasileiros, foi abraçada pelo varejo. Ela deixou de ser uma data de fora e agora é realmente uma data que está acontecendo aqui no Brasil”

Os clientes que têm interesse de comprar qualquer tipo de produto ficam de olho na data porque tem boas oportunidades. Se tornou uma data

muito interessante e os descontos em sua grande maioria são descontos reais. Então o varejo como um todo se prepara para isso. As pessoas falam que vão esperar para comprar na Black e não compram antes. E dessa forma, está se tornando uma grande data. Então, a gente tem uma expectativa de aumento de

10% a 15% nas vendas para esse ano. Falando no meu tipo de negócio, móveis e colchões, novembro se tornou a melhor data do ano, superando dezembro.

Falando de agosto, setembro até mesmo outubro, foram meses bem instáveis e que não foram meses muito bons. Então os lojistas estão apostando em novembro com a Black e também no Natal.”



Cenário Econômico Atual

Taxa de Juros: O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), principal indicador da inflação no Brasil, apresentou variações mensais de 0,38% em julho, -0,02% em agosto, 0,44% em setembro e 0,56 em outubro de 2024. Esses dados indicam uma tendência de estabilização nos últimos meses, o que é positivo para o consumo, pois garante maior poder de compra e confiança do consumidor. No entanto, a inflação acumulada ao longo dos últimos anos, bem como a alta da SELIC, ainda reflete em produtos importados e em bens de maior valor agregado.

Com a Selic se mantendo em patamares elevados, o crédito para consumo segue com custos altos, o que pode desincentivar compras a prazo, especialmente para itens de maior valor, como eletrônicos e eletrodomésticos. Isso pode estimular um comportamento de compra mais focado em promoções vantajosas e condições de pagamento sem juros, como costuma ocorrer em períodos como a Black Friday.

Desemprego e Renda: O mercado de trabalho no Espírito Santo está aquecido, com a criação de 5.635 novos empregos formais em setembro de 2024, representando um aumento de 32,4% em relação a setembro de 2023. No acumulado de 2024, foram criados 37.403 empregos formais, um crescimento de 3,4% comparado ao ano anterior.

Além disso, a taxa de desemprego no Espírito Santo atingiu 4,5% no segundo trimestre de 2024, a menor desde o início da série histórica em 2012. Esse índice representa uma queda de 1,4 ponto percentual em relação ao primeiro trimestre de 2024 e de 1,9 ponto percentual em comparação ao mesmo período de 2023. Além disso, o estado registrou a sétima menor taxa de desocupação entre as unidades federativas brasileiras. A taxa de desemprego vem caindo, e os indicadores de renda mostram recuperação, favorecendo o aumento do consumo. Isso sugere um cenário positivo para a Black Friday, com os consumidores mais propensos a gastar.

Confiança dos empresários: Com a proximidade da Black Friday, a confiança dos empresários do comércio no Espírito Santo está em alta, atingindo 115,2 pontos em outubro de 2024, o maior índice da região Sudeste. Esse otimismo é impulsionado por expectativas positivas de vendas e um cenário econômico que favorece o consumo. Empresários capixabas já antecipam promoções para todo o mês de novembro, com uma projeção de aumento de 10% a 15% nas vendas, destacando a Black Friday como um dos períodos mais lucrativos do ano. A expectativa de um bom desempenho na Black Friday reflete a confiança dos consumidores e a estratégia do comércio local em aproveitar ao máximo essa data.

Dicas para o consumidor aproveitar a Black Friday

Faça uma Lista do Que Precisa

Uma lista ajuda a evitar compras por impulso e mantém o foco no que realmente importa. Muitas promoções atraem a atenção com grandes descontos, mas, no fim, você pode acabar comprando algo desnecessário. Para melhor aproveitar as promoções divida a lista em categorias: eletrônicos, roupas, itens para casa, etc.



Inclua detalhes como modelo, tamanho ou características específicas para facilitar a pesquisa. Defina também um orçamento máximo para cada item da lista.

Evite fraudes

Durante a Black Friday, é comum surgirem sites falsos ou ofertas enganosas. Por isso, é importante verificar a confiabilidade da loja. Para evitar fraudes, procure avaliações da loja no Reclame Aqui e em fóruns como o Consumidor.gov.br. Prefira comprar em sites reconhecidos. Desconfie também de preços muito baixos em lojas desconhecidas. Sites confiáveis têm o cadeado de segurança na barra de endereço (<https://>) e utilizam plataformas de pagamento seguras. Nunca compartilhe dados do cartão de crédito fora do site da loja. Para maior segurança prefira pagar com cartões virtuais ou por plataformas como PayPal, que oferecem maior proteção contra fraudes. Não clique em links recebidos por e-mail ou redes sociais que direcionem para páginas de pagamento.

Leia as Políticas de Troca e Devolução

Nem todas as lojas oferecem as mesmas condições de troca ou devolução, especialmente em promoções. Compras feitas online têm direito de arrependimento em até 7 dias úteis, mas algumas lojas podem dificultar esse processo. Dessa forma, certifique-se de que a loja oferece trocas, especialmente para produtos como roupas ou calçados. Verifique também quem arca com os custos de devolução (frete grátis nem sempre é válido para devoluções).

Aproveite Benefícios Adicionais

A fim de aumentar as economias, muitos cartões de crédito oferecem cashback, descontos ou acumulação de pontos durante promoções. Para outras vantagens, procure também por lojas que oferecem frete grátis, especialmente para compras acima de determinado valor. Procure conferir também se o programa de fidelidade das lojas tem benefícios exclusivos para a Black Friday.



Notas

¹BLACK FRIDAY DEVE FATURAR R\$ 5,22 BILHÕES EM 2024. CNChttps://portal-bucket.azureedge.net/wp-content/2024/11/Analise_Black_Friday_2024.pdf

² Os valores apresentados foram calculados com base na Pesquisa Anual de Comércio (PAC) e nas variações interanuais (em relação ao mesmo mês do ano anterior) da receita nominal de comércio observadas na Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), do IBGE. Os valores foram ajustados considerando os valores dos índices com base no Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de cada mês específico. Esse método permite uma análise da receita bruta gerada pelo setor de comércio, proporcionando uma visão das tendências de crescimento nominal do setor no Espírito Santo.

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | **Diretor Sesc-ES:** Luiz Henrique Toniato | **Diretor Senac-ES:** Richardson Schmittel | **Superintendente Fecomércio-ES:** Wagner Corrêa | **Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES:** Cezar Wagner Pinto | **Equipe Connect Fecomércio-ES:** Ana Carolina Júlio : Revieni C. Zanotelli : André Spalenza : Karina Tonini : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Gercione Dionizio : Samuel O. Cabral | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br