

CARNAVAL DEVE MOVIMENTAR R\$ 190,5 MILHÕES NO ES

Elaborado por: Ana Carolina Júlio, André Spalenza e Eduarda Gripp.

○ Carnaval é uma das datas comemorativas mais aguardadas do ano, combinando celebração, tradição cultural e um forte impacto econômico, impulsionando diversos setores e movimentando a economia. A festividade estimula o turismo, fortalece o comércio e os serviços e gera oportunidades para empreendedores locais. Em 2024, o Espírito Santo registrou um crescimento expressivo na movimentação econômica durante o período carnavalesco, acompanhando a tendência nacional. Para 2025, as expectativas seguem otimistas, com projeções de aumento no faturamento, impulsionadas pelo crescimento do turismo, pela ampliação da oferta de eventos e pelo fortalecimento das atividades ligadas ao consumo e entretenimento.

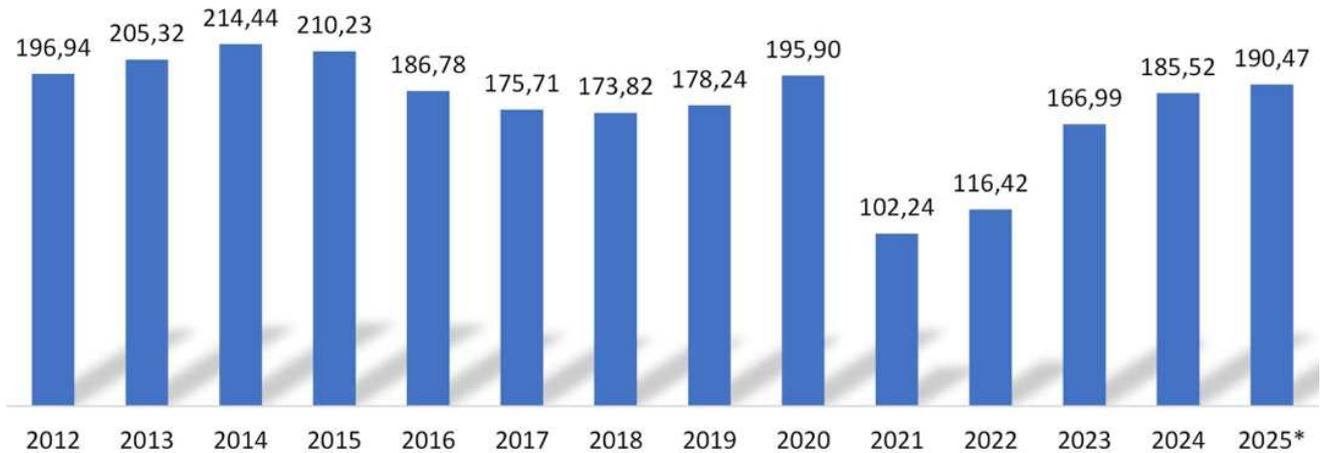
Nos últimos anos, o Carnaval capixaba vem se consolidando como um dos eventos mais importantes do estado, atraindo tanto moradores quanto turistas. Cidades como Vitória, Vila Velha, Guarapari e Conceição da Barra se destacam como polos carnavalescos, oferecendo uma programação diversificada que inclui desfiles de escolas de samba, blocos de rua e festas privadas, movimentando significativamente a economia local.

Expectativa de Faturamento

No Espírito Santo, segundo estimativas da CNC, o carnaval 2025 deve movimentar 190,5 milhões de reais, um aumento de aproximadamente R\$ 5 milhões em relação a 2024.



Volume Financeiro Das Atividades Típicas Do Turismo Durante o Carnaval (R\$ milhões a preços de Jan/25)



Fonte: CNC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES

Assim, estima-se que o faturamento do Carnaval em 2025 seja superior ao de 2024, com um crescimento de 2,7%, esse avanço reflete tanto a recuperação do mercado quanto o fortalecimento do evento como motor econômico. Entre os setores beneficiados, destacam-se Alimentação, Transporte de Passageiros, Hospedagem, Lazer e Cultura e Outros Segmentos, todos impulsionados pelo aumento da movimentação turística e da busca por experiências carnavalescas.

O setor de Alimentação se destaca como um dos principais beneficiados, impulsionado pelo alto consumo de refeições rápidas, bebidas alcoólicas e não alcoólicas e pela maior movimentação em bares e restaurantes. A tendência de praticidade no consumo fortalece o crescimento da demanda por alimentos prontos e drinks enlatados, favorecendo supermercados, lojas de conveniência e serviços de delivery. O aumento na oferta de cardápios adaptados para foliões e pacotes promocionais em estabelecimentos gastronômicos evidencia a importância do setor no Carnaval.

O transporte de passageiros também se beneficia com a maior circulação de foliões dentro e fora do estado, impulsionado tanto pelos deslocamentos urbanos para blocos e eventos quanto pelo fluxo de turistas vindos ou indo para outras regiões.

Além do aumento no uso de aplicativos de mobilidade e na demanda por passagens de ônibus e voos, há um crescimento nos deslocamentos intermunicipais, com foliões saindo de cidades como Vitória em direção a Guarapari, Conceição da Barra e outros polos carnavalescos. Esse movimento aquece o setor de transporte rodoviário, especialmente nas linhas intermunicipais e no aluguel de veículos, impulsiona também os serviços de transporte executivo e fretamento de vans, voltados para grupos que buscam conforto e exclusividade.

A Hospedagem acompanha essa expansão, com um aumento na ocupação de hotéis, pousadas e aluguel de imóveis para temporada. No Espírito Santo, destinos tradicionais como Vitória, Guarapari e Guriri continuam sendo os mais procurados, mas há também um crescimento na busca por estadias em regiões serranas, indicando uma diversificação no perfil dos turistas. A procura por hospedagens em áreas menos movimentadas reflete uma parcela do público que busca alternativas ao Carnaval tradicional, aproveitando a data para turismo de descanso.

No setor de Lazer e Cultura, o crescimento do faturamento pode estar associado à valorização das experiências oferecidas durante o Carnaval. O fortalecimento dos blocos de rua, desfiles das escolas de samba e eventos privados impulsionam a venda de ingressos e pacotes exclusivos, além de movimentar artistas, organizadores e prestadores de serviços.

O interesse por atrações culturais mais estruturadas, como festas temáticas e camarotes, reforça esse segmento como um dos principais responsáveis pelo crescimento econômico no período.

Além desses segmentos, outros setores como o comércio de fantasias, acessórios, cosméticos e vestuário, que acompanha a alta demanda dos foliões que se preparam para os eventos também se beneficiarão da festividade. A indústria do entretenimento digital, com a criação de conteúdos temáticos para redes sociais e plataformas de streaming, também ganha espaço, consolidando o impacto do Carnaval além das ruas.

Diante desse cenário, o crescimento do faturamento em 2025 confirma a importância do Carnaval para a economia capixaba e reforça a necessidade de estratégias voltadas para atender às demandas do público. O otimismo para o Carnaval de 2025 pode estar vinculado ao cenário econômico favorável no Espírito Santo. De acordo com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), divulgada pela equipe Connect da Fecomércio-ES, as famílias capixabas iniciam 2025 com menor comprometimento financeiro e maior capacidade de pagamento em comparação a janeiro de 2024.

Especificamente, nos últimos 12 meses, a inadimplência no estado caiu 4,7 pontos percentuais, indicando uma melhoria na saúde financeira das famílias.

Além disso, o mercado de trabalho apresentou sinais positivos. Em 2024, os setores de comércio e serviços foram responsáveis pela criação de 26 mil empregos formais no Espírito Santo, representando 73% de todas as vagas geradas no estado durante o ano. O comércio contribuiu com 7.548 novas vagas, enquanto o setor de serviços adicionou 18.440 postos de trabalho. Esses indicadores refletem um ambiente econômico mais estável, aumentando a confiança dos consumidores e empresários para o período carnavalesco.

Com menor endividamento e inadimplência, as famílias estão mais propensas a participar das festividades, consumir produtos e serviços relacionados ao Carnaval, e movimentar a economia local. Paralelamente, a geração de empregos nos setores de comércio e serviços sugere que as empresas estão se preparando para atender à demanda esperada, reforçando o otimismo em relação ao desempenho econômico durante o Carnaval de 2025.

Google Trends e Tendências de Consumo

O Carnaval começa no meio digital, e as buscas na internet mostram o comportamento e os interesses dos foliões antes mesmo da festa tomar as ruas. O meio digital se tornou um espaço para o planejamento da folia, com consumidores buscando desde blocos e desfiles até fantasias, acessórios, passagens e hospedagem.

Isso se justifica pelo fato de que, cada vez mais, o público utiliza a internet como fonte de informação, pesquisando locais de festa, tendências de moda e

estratégias para otimizar os gastos com a celebração. O interesse pelo carnaval no Espírito Santo tem sido evidente, conforme dados dos últimos 20 dias gerados pelo Google Trends.

O Carnaval começa no meio digital, e as buscas na internet mostram o comportamento e os interesses dos foliões antes mesmo da festa tomar as ruas

A pesquisa do Google Trends é uma ferramenta que fornece insights sobre as tendências de busca na internet ao longo do tempo e reflete uma crescente curiosidade e engajamento em relação ao que se é pesquisado na internet. Em

2025, as tendências de busca seguem uma dinâmica semelhante à do ano anterior, com interesse contínuo nos principais polos carnavalescos do Espírito Santo.

A tradição do Carnaval inclui desde os desfiles no Sambão do Povo, em Vitória, até as festas de rua e praias movimentadas como Guriri e Guarapari. Em 2024, as buscas relacionadas ao Carnaval no Espírito Santo demonstraram um grande interesse por destinos tradicionais da folia, como Vitória, Guriri e Guarapari. Termos como "blocos de rua Vitória" e "programação Carnaval Guarapari" continuam em alta, refletindo o planejamento antecipado dos foliões.

Além disso, além disso, além das buscas por hospedagens em regiões litorâneas, houve um crescimento nas pesquisas por hospedagens em regiões montanhosas do estado, sugerindo que parte dos foliões buscava alternativas mais tranquilas para o período festivo. Isso reforça a importância da infraestrutura turística no estado.

Outro destaque é o aumento no interesse por fantasias, com pesquisas como "roupa Carnaval", "máscara Carnaval" e "fantasia para Carnaval", indicando que os foliões estão cada vez mais investindo na personalização e na experiência festiva. O crescimento nas buscas por "Escola de samba", "sambão do Povo" e "bloco carnavalesco" demonstra também um maior engajamento com a cultura do samba e com a tradição dos desfiles.

Esses dados reforçam a importância do ambiente digital no planejamento do Carnaval, tornando importante o monitoramento das tendências de busca para entender melhor as demandas dos consumidores e adaptar estratégias de mercado, a fim de garantir maior visibilidade e aproveitamento das oportunidades geradas pela festividade.



A Busca por Conveniência no Carnaval

O Carnaval é um período marcado por celebrações, e com isso, cresce a necessidade de praticidade no consumo. Nos últimos anos, observou-se um aumento na procura por bebidas e alimentos prontos, tendência que se fortalece especialmente entre os foliões que participam de blocos de rua, festas e eventos. A busca por conveniência faz com que produtos de consumo imediato, como drinks enlatados, cervejas em embalagem long neck, energéticos e isotônicos, tenham um crescimento nesse período, favorecendo marcas que investem em soluções práticas e embalagens portáteis.

No setor alimentício, a demanda por snacks rápidos, como sanduíches embalados, salgadinhos, barras de proteína e refeições prontas, também ganha força, uma vez que muitos consumidores optam por refeições fáceis de transportar e consumir entre um evento e outro. Supermercados em cidades turísticas, como Guarapari, Vitória e Guriri, ampliam estoques, criam gôndolas temáticas e promovem ofertas para atender à alta demanda. Além do varejo, o setor de serviços se adapta com aplicativos de delivery registrando picos de pedidos e estabelecimentos adotando autoatendimento via QR Code para agilizar compras.

Além disso, cresce o número de bares e estabelecimentos que adotam modelos de autoatendimento com pagamento via QR Code ou aplicativos próprios, facilitando a compra sem filas e melhorando a experiência do consumidor. Essa tendência de praticidade no consumo também impulsiona o crescimento de dark kitchens (cozinhas sem atendimento presencial), que operam exclusivamente via delivery e oferecem cardápios focados em refeições rápidas e de fácil logística. Esse modelo de negócio tem se mostrado especialmente eficiente durante grandes eventos, quando a demanda por refeições aumenta e os consumidores buscam conveniência e agilidade no serviço.

Diante desse cenário, marcas e estabelecimentos que apostarem em estratégias voltadas para supermercados e serviços de alimentação, além de inovações nos serviços de atendimento, poderão se destacar e atender de forma eficiente às necessidades dos foliões. Para os supermercados em cidades turísticas como Guarapari, adaptar estoques, investir em produtos voltados para o consumo rápido e reforçar a praticidade na experiência de compra pode ser um diferencial competitivo durante o Carnaval.





Opinião do Empresariado Capixaba

Confira a análise de **Luiz Coutinho, Diretor Presidente do Grupo Coutinho e 1º vice-presidente da Fecomércio-ES**, sobre as expectativas para o período de carnaval. Com a alta movimentação nas cidades litorâneas e o aquecimento do comércio, ele destaca a importância do planejamento para atender à demanda crescente por produtos consumidos nessa época:

“As expectativas para o período de carnaval são bastante positivas de forma geral. Isso vale não apenas para as lojas localizadas em regiões de praia e veraneio, como Guarapari, Anchieta e Jacaraípe, que naturalmente registram uma demanda maior, mas também para outras unidades. Para atender esse aumento no movimento, preparamos um sortimento ampliado de bebidas e ofertas voltadas para churrasco, produtos muito procurados nessa época. Estamos bastante otimistas.

Em Vitória, a movimentação também é intensa, especialmente na semana que antecede o carnaval tradicional, devido ao carnaval da cidade. Notamos que, nesse período, as lojas próximas ao centro registram uma procura maior por itens como cervejas e bebidas quentes, essenciais para as festividades. Para isso, nos antecipamos e nos organizamos, garantindo um abastecimento adequado e promoções estratégicas.

“**Para atender esse aumento no movimento, preparamos um sortimento ampliado de bebidas e ofertas voltadas para churrasco, produtos muito procurados nessa época. Estamos bastante otimistas**”

No caso de Guarapari, além do reforço no estoque, buscamos facilitar a experiência do turista, oferecendo uma variedade maior de produtos prontos para consumo. As lojas da região contam com um setor de rotisseria mais abastecido, além de opções em porções menores, pensadas para quem viaja sozinho ou em pequenos grupos. Essa estratégia tem sido essencial para atender melhor os clientes e acompanhar o ritmo da temporada.”





Opinião Capixaba

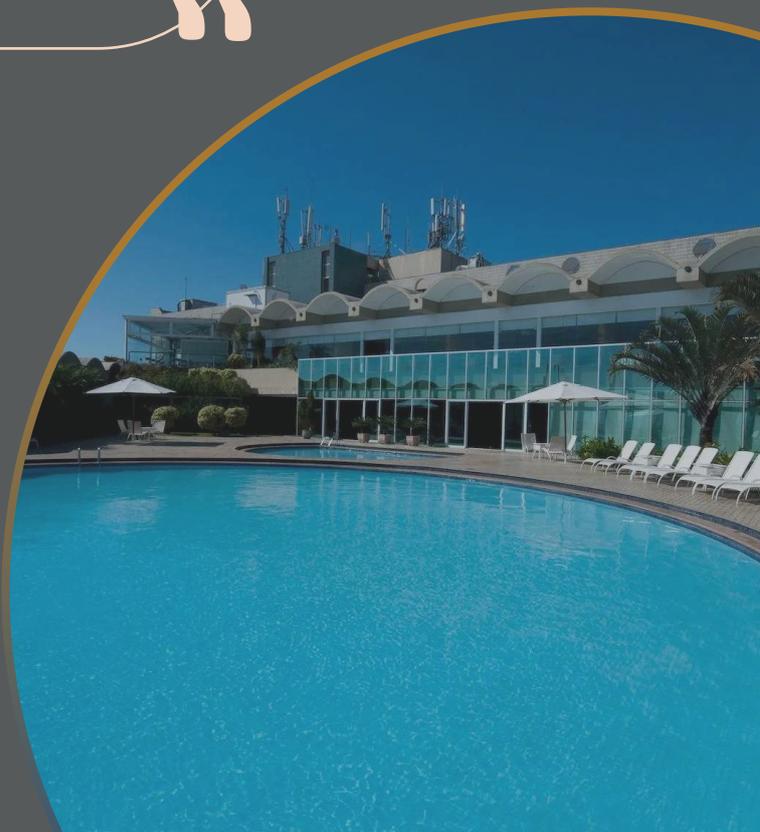
Thiago Leite Avanza, gerente do Hotel Escola SENAC Ilha do Boi, compartilha suas impressões sobre o período de verão e carnaval, destacando a importância dessa temporada para o setor:

“A importância de eventos, no geral, para o turismo e o comércio capixaba, é imensa. No segundo semestre, temos uma grande quantidade de eventos, e o verão no primeiro semestre, que é um dos períodos mais movimentados, é relativamente curto. Quando falamos em verão, não nos referimos apenas à estação do ano, mas sim ao período que começa em meados de dezembro, e vai até, dependendo da data do carnaval. Este ano, por exemplo, com o carnaval acontecendo em março, a movimentação se estende um pouco mais. Mas, em anos em que ele ocorre em fevereiro, a hotelaria sente uma queda acentuada já no fim do mês.

O que diferencia o verão dos demais períodos do ano é justamente o volume de viagens em família. Em nenhum outro momento vemos tantas famílias viajando, principalmente devido às férias escolares. No fim de dezembro, conseguimos manter uma excelente taxa de ocupação, o que foi resultado de uma estratégia bem planejada. Já agora, em janeiro, também estamos com uma ocupação que considero bastante expressiva.

O Carnaval movimenta não apenas a data do feriado nacional, mas também o carnaval de Vitória, realizado uma semana antes do feriado oficial. Esse evento específico, com os desfiles das escolas de samba, já tem gerado uma procura significativa, mostrando que a cidade continua sendo um destino forte para o turismo nesse período

Estou aqui há 18 anos e só vi algo semelhante em 2007 ou 2008, quando também tivemos ocupação total. Nossa estrutura é voltada para o turismo de lazer, o que casa perfeitamente com o perfil dos nossos hóspedes, que são, em sua maioria, turistas e famílias. A maior parte dos visitantes vem de fora do estado, principalmente de Minas Gerais e São Paulo. Nos finais de semana, além dos turistas de outros estados, recebemos muitos capixabas do interior que vêm a Vitória para aproveitar o fim de semana.



Quando falamos no público do interior do estado, há uma forte procura de visitantes do norte do Espírito Santo, especialmente de cidades como Aracruz, Linhares e Colatina. No geral, o fluxo é bem pulverizado, com turistas de diversas regiões. Agora, nossa expectativa se volta para o que vem depois deste excelente mês de janeiro. Estamos atentos ao período de entressafra, até a chegada do carnaval.

O Carnaval movimenta não apenas a data do feriado nacional, mas também o carnaval de Vitória, realizado uma semana antes do feriado oficial. Esse evento específico, com os desfiles das escolas de samba, já tem gerado uma procura significativa, mostrando que a cidade continua sendo um destino forte para o turismo nesse período.”

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: Ana Carolina Júlio : Revieni C. Zanotelli : André Spalenza : Karina Tonini : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Gercione Dionizio : Samuel O. Cabral | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br