

# **PRODUTOS CAPIXABAS CONTINUAM VALORIZADOS, MAS MOVIMENTAÇÃO DO COMÉRCIO EXTERIOR RECUOU EM FEVEREIRO 2025**

Elaborado por: Ana Carolina Júlio, Revieni C. Zanotelli, Gercione Dionizio e Eduarda Gripp.

## **DESTAQUE PARA O DINAMISMO DO SETOR DE IMPORTAÇÕES NO MUNICÍPIO DE CARIACICA**

**E**ste relatório permite o acompanhamento dos indicadores de Comércio Exterior, examinando a movimentação mensal entre exportações e importações de bens e serviços no estado do Espírito Santo. Dados como o saldo da Balança Comercial (exportação – importação) e Movimentação Total (exportação + importação) também serão analisados. O objetivo deste relatório é identificar tendências e oferecer informações qualificadas. O documento aborda os dados do mês de fevereiro de 2025, provenientes do COMEX STAT<sup>1</sup>, que é o sistema oficial para extração das estatísticas do comércio exterior brasileiro de bens.

O comércio exterior brasileiro, no mês de fevereiro, apresentou uma movimentação total de cerca de 46 bilhões de dólares.

Registrou exportações no valor em torno de US\$ 22,9 bilhões e importações em torno de US\$ 23,3 bilhões, o que gerou um saldo negativo de US\$ 400 milhões na balança comercial brasileira. Esse déficit comercial indica que o país está gerando menos receita com vendas externas e está gastando mais com compras de produtos estrangeiros.

O Espírito Santo apresentou uma movimentação total do comércio exterior de cerca de 1,419 bilhão de dólares em fevereiro de 2025, o que representou um recuo de 22,72% na movimentação em relação a janeiro de 2025. Com um volume de cerca de 598,35 milhões de dólares em exportações e 821,49 milhões de dólares em importações, o resultado foi um saldo da balança comercial negativo de, aproximadamente, 223,14 milhões de dólares.

## Volume de Exportações e Importações - fevereiro/25 (Valores em US\$)

País/UF	Exportações	Importações	Saldo da Balança Comercial	Movimentação Total
Brasil	22,90 bilhões	23,30 bilhões	-400 milhões	46,20 bilhões
Espírito Santo	598,35 milhões	821,49 milhões	-223,14 milhões	1,419 bilhão

Fonte: Comex Stat - MDIC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Na análise interanual, os dados comparativos entre fevereiro de 2024 e fevereiro de 2025 mostram uma piora significativa no saldo da balança comercial, passando de um déficit de 77,39 milhões de dólares em fevereiro de 2024 para um déficit de 223,14 milhões de dólares em fevereiro de 2025, um aumento do saldo negativo em 188,33%.

O desempenho em fevereiro de 2025, mais uma vez, foi impactado pela diminuição das exportações que passaram de 907 milhões de dólares em janeiro de 2025 para 598 milhões de dólares em fevereiro de 2025, apresentando uma queda de 34%.

As importações também caíram, saindo de 930,3 milhões de dólares em janeiro de 2025 para 821 milhões de dólares em fevereiro de 2025, representando uma queda de 11,7%.

De um ano para o outro, a movimentação total do comércio exterior caiu 10,5%, de cerca de 1,586 bilhão de dólares em fevereiro de 2024 para cerca de 1,419 bilhões de dólares em fevereiro de 2025. Em relação ao mês anterior, janeiro de 2025, a queda na movimentação do comércio exterior foi de 22,72%.

## Volume de Exportações e Importações (Valores em US\$) - Variações mensais e interanuais (%)

Período	fev/25	fev/24	jan/25	fev/25 x fev/24	fev/25 x jan/25
Exportações	598,35 milhões	754,50 milhões	907,02 milhões	-20,70%	-34,03%
Importações	821,49 milhões	831,89 milhões	930,3 milhões	-1,25%	-11,70%
Saldo da Balança Comercial	-223,14 milhões	-77,39 milhões	-23,28 milhões	188,33%	858,51%
Movimentação Total	1,419 bilhão	1,586 bilhão	1,837 bilhão	-10,50%	-22,72%

Fonte: Comex Stat - MDIC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Apesar dos resultados negativos tanto na movimentação quanto na balança comercial estadual, uma informação relevante é que os “termos de troca” do Estado no mês de fevereiro de 2025 foram 9,4% maior que em fevereiro de 2024. Os termos de troca<sup>2</sup> medem a relação entre os preços de exportação e importação.

Quando o termo de troca sobe significa que o estado consegue comprar mais importações para cada unidade de exportação vendida, ou seja, há um ganho de poder de compra sobre os produtos importados. Isso mostra o fortalecimento da economia e maior competitividade internacional.

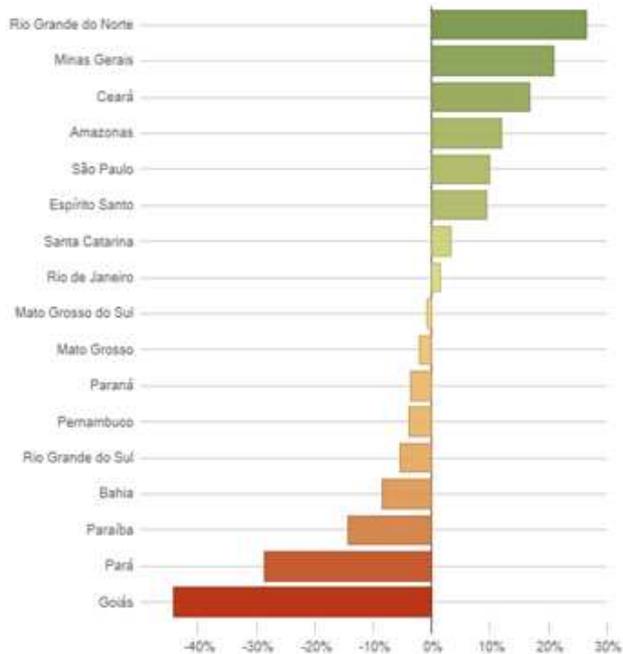
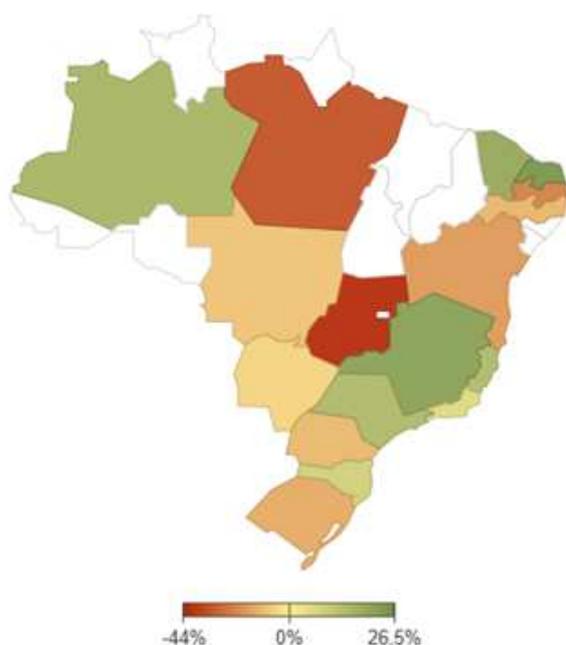
Entre vários fatores, os termos de troca podem ser influenciados pelos preços das importações e das exportações (se o preço dos produtos exportados por aumenta, os termos de troca tendem a melhorar), pelas mudanças na oferta e na demanda dos produtos (o que pode encarecer ou baratear os produtos), pela tecnologia e inovação (que agregam mais valor aos produtos) e pela valorização/desvalorização da taxa de câmbio (a desvalorização da moeda local pode tornar as exportações mais competitivas e melhorar os termos de troca).

Se o indicador estiver abaixo de 100, implica que os produtos importados ficaram mais caros que os produtos exportados. Se estiver acima de 100, indica que os preços das exportações aumentaram mais

que os preços das importações, o que significa uma situação favorável. Quando essa relação aumenta, reflete um ganho de poder de compra, isto é, uma melhora na relação de troca, o que é vantajoso para o Estado. De fato, segundo dados do MDIC<sup>3</sup>, o preço das exportações capixabas cresceu 0,9% e o das importações caiu 7,8% em fevereiro de 2025 em relação a fevereiro de 2024.

Os termos de troca capixaba ficaram em 107,35 pontos, apresentando um crescimento de 9,4% em relação ao mesmo mês em 2024 e representando uma situação mais favorável para o Espírito Santo. O resultado foi o sexto melhor entre os estados brasileiros na comparação de fevereiro de 2025 e fevereiro de 2024.

### Termos de Troca - Variação (%) do Índice Mensal por Unidade da Federação - Fev/25 x Fev/24



Fonte: Comex Stat - MDIC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

O gráfico a seguir apresenta os dados de importações e exportações do estado do Espírito Santo ao longo treze meses, de fevereiro de 2024 a fevereiro de 2025.

## Evolução das Exportações e Importações no ES - Fev/24 a Fev/25 (Valores em US\$ milhões)



Fonte: Comex Stat - MDIC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Na análise dos últimos treze meses, as importações apresentaram maiores oscilações no período quando comparadas as exportações. Na curva das importações, um pico significativo foi registrado em junho, que pode ser atribuído a importação de veículos chineses elétricos pelo Espírito Santo<sup>4</sup>. Após junho, as importações retomaram ao patamar em torno de US\$ 1,1 bilhão por quatro meses apresen-

tando redução a partir de novembro, chegando a 821 milhões de dólares em fevereiro de 2025. Por outro lado, as exportações mostram maior estabilidade até janeiro de 2025. Em fevereiro de 2025 houve uma redução mais significativa e as exportações caíram para o patamar de 598 milhões de dólares.

A seguir os principais produtos exportados pelo Espírito Santo no mês de fevereiro de 2025.

### Produtos mais exportados no Espírito Santo - fevereiro/25

PRODUTOS MAIS EXPORTADOS	Valores em FOB US\$	%
Minério de ferro e seus concentrados	140.279.884	23,44%
Café não torrado	104.273.973	17,43%
Produtos semi-acabados, lingotes e outras formas primárias de ferro ou aço	81.139.101	13,56%
Cal, cimento e materiais de construção fabricada (exceto materiais de vidro e barro)	80.428.621	13,44%
Óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos, crus	60.240.961	10,07%
Celulose	48.131.143	8,04%
Outros	83.860.099	14,02%
<b>Total</b>	<b>598.353.782</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Comex Stat - MDIC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

O principal destaque foi o minério de ferro e seus concentrados, que continuou liderando a pauta de exportações, representando 23,44%. Mesmo mantendo praticamente o mesmo percentual de representatividade que no mês anterior, com o recuo das exportações em fevereiro o volume exportado do produto passou de 223,9 milhões de dólares em janeiro 2025 para 140,3 milhões de dólares fevereiro 2025 um recuo de cerca de 37%.

O café não torrado ocupou a segunda posição, também com participação semelhante ao do mês anterior (17,43%), no entanto, com o volume exportado caindo de 173,5 milhões de

dólares em janeiro para 104,3 milhões de dólares em fevereiro de 2025, uma queda de quase 40%.

Todos os principais produtos da pauta exportadora capixaba obtiveram recuos em fevereiro de 2025, apesar de manterem praticamente o mesmo percentual de representatividade. Produtos semiacabados, lingotes e outras formas primárias de ferro ou aço, terceiro lugar na pauta exportadora, caiu de 135,4 milhões de dólares para 81,1 milhões de dólares em fevereiro.

A seguir os principais produtos importados pelo Espírito Santo no mês de fevereiro de 2025.

### Produtos mais importados no Espírito Santo - fevereiro/25

PRODUTOS MAIS IMPORTADOS	Valores em US\$	%
Veículos automóveis de passageiros	125.253.369	15,25%
Veículos automóveis para transporte de mercadorias e usos especiais	118.825.365	14,46%
Aeronaves e outros equipamentos, incluindo suas partes	66.883.432	8,14%
Carvão, mesmo em pó, mas não aglomerado	52.503.887	6,39%
Máquinas de energia elétrica (exceto planta elétrica rotativa do grupo 716) e suas partes	33.585.305	4,09%
Outros	424.441.573	51,67%
<b>Total</b>	<b>821.492.931</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Comex Stat - MDIC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

No mês, os produtos importados totalizaram cerca de 821 milhões de dólares, com destaque para itens de alto valor agregado e relevância estratégica para a economia local e nacional.

O principal item importado em fevereiro foi veículos automóveis de passageiros, que somaram 125,2 milhões de dólares, representando 15,25% do total importado. Veículos automóveis para transporte de mercadorias e usos especiais foi o segundo principal item importado, totalizando 118,8 milhões de dólares (14,46%).

E ainda, aeronaves e outros equipamentos, incluindo suas partes totalizaram 66,9 milhões de dólares (8,14%) foi o terceiro produto mais importado.

Um dos municípios do Espírito Santo em destaque nas importações vem sendo Cariacica, importante polo comercial e industrial do Estado<sup>5</sup>. A cidade está estrategicamente localizada, o que facilita a logística de importação e exportação, especialmente devido à proximidade com o Porto de Vitória.

Além disso, Cariacica abriga diversas empresas, especialmente nas áreas de indústria, comércio e logística, muitas das quais dependem da importação de produtos, insumos e equipamentos.

Nesse mês de fevereiro, os principais produtos importados pelo estado foram veículos automóveis de passageiros e veículos automóveis para transporte de mercadorias e usos especiais, representando 30% das importações. E 95% do volume financeiro (cerca de 230 milhões de dólares) destinados à importação desses produtos foram para o município. Com esse cenário, Cariacica se revela um hub econômico para o estado e um ponto

crucial no setor de comércio exterior, contribuindo para o crescimento da economia local e regional. As exportações e as importações de fevereiro de 2025 mostram a importância estratégica do complexo portuário do Espírito Santo para o comércio exterior do país, já que os principais produtos que saem dos portos capixabas também pertencem aos principais produtos da pauta de exportação brasileira (que são o minério de ferro e o café não torrado).

Pelo lado da importação, o estado recebe itens de alta tecnologia, matérias-primas estratégicas e produtos de consumo que suportam o desenvolvimento industrial.

## O que está acontecendo?

Em fevereiro de 2025, houve queda na movimentação do comércio exterior capixaba, tanto pelo lado das importações quanto das exportações. As exportações sofreram uma queda mais significativa de 34,03% em relação ao mês de janeiro e de 20,7% em relação ao mesmo mês em 2024. As importações também caíram, no entanto, com um movimento relativamente menos significativo, sendo uma queda de 11,7% em relação ao mês anterior e de 1,25% em relação ao fevereiro de 2024.

O Brasil também obteve saldo da balança comercial negativo em fevereiro. Este é o primeiro resultado negativo mensal desde janeiro de 2022, quando o déficit foi de US\$ 59 milhões. O desempenho foi impulsionado pela aquisição de uma plataforma de petróleo chinesa, que fez as importações aumentarem em 27,6% em fevereiro de 2025.

A movimentação do comércio exterior do Espírito Santo somou 1,419 bilhão de dólares em fevereiro de 2025, representando uma redução

de 22,72% em relação a janeiro de 2025 e redução de 10,5% quando comparado ao mesmo mês em 2024. A balança comercial capixaba também refletiu resultados negativos, com um déficit comercial de 223 milhões de dólares.

Por outro lado, os termos de troca do Estado no mês de fevereiro de 2025 foram 9,4% maior que em fevereiro de 2024, sendo a sexta melhor variação entre os estados brasileiros na comparação interanual.

**Em certos casos, o valor da importação pode ter um papel estratégico para o fortalecimento das empresas e setores econômicos**



Isso reflete mais um ganho de poder de compra capixaba sobre os produtos estrangeiros. Além da variação, os termos de troca capixaba ficaram em 107,35 pontos, representando uma situação mais favorável para o Espírito Santo.

O minério de ferro (23,44%) foi o destaque da pauta exportadora de fevereiro de 2025 e o café não torrado apareceu em segundo lugar (17,43%). Já nas importações, o estado se destacou pela aquisição de veículos automóveis de passageiros (15,25%) e veículos para transporte de mercadorias e usos especiais (14,46%).

O desempenho negativo da balança comercial de fevereiro de 2025 pode ser atribuído a diversos fatores, incluindo a redução na demanda internacional por commodities tradicionais do estado, como minério de ferro, celulose e café não torrado, impactando negativamente as exportações. Outros fatores sazonais, como períodos de manutenção em setores produtivos e ajustes

no calendário comercial, também podem ter influenciado a redução das exportações em fevereiro. Já as importações mantiveram-se elevadas, contribuindo para o déficit comercial. Em certos casos, o valor da importação vai além de uma simples transação comercial e passa a ter um papel estratégico no fortalecimento das empresas e setores econômicos. Em fevereiro, o município de Cariacica teve destaque nas importações de veículos automóveis de passageiros e veículos automóveis para transporte de mercadorias e usos especiais, principais produtos da pauta importadora do Estado no mês, respondendo por cerca de 95% do volume importado desses produtos no mês.

Isso pode representar mais investimentos no Estado, o que contribui para o crescimento da economia local e regional.



## Opinião do Empresariado Capixaba

No dia 24 de fevereiro de 2025, o governo do Espírito Santo e o setor produtivo lançaram o plano de ação do Recomex-ES, com o objetivo de planejar medidas para a economia capixaba no período pós-2032, quando os benefícios fiscais estaduais deixam de vigorar. A reforma tributária, aprovada no ano anterior, põe fim à atual estrutura.

**O Recomex reafirma seu compromisso em consolidar o Estado como um dos principais hubs logísticos e comerciais do Brasil**

O Recomex-ES é o Conselho Estratégico de Comércio Exterior, Atacadista, Logística e E-commerce do Espírito Santo, criado pelo Sindiex, e é composto por empresários, executivos, dirigentes de entidades, advogados, representantes do governo estadual e parlamentares. Este plano de ação integra governo e setores produtivos com o propósito de consolidar o estado como um polo logístico nacional. O conselho tem como missão preservar a competitividade do comércio exterior capixaba, por meio da criação de grupos de trabalho voltados a temas como regimes aduaneiros, infraestrutura e incentivos fiscais, com o objetivo de atrair investimentos e garantir a continuidade das atividades econômicas.

Para 2025, o Recomex-ES delineou uma série de ações estratégicas voltadas para o fortalecimento do setor no longo prazo. Além disso, serão implementadas estratégias para impulsionar as operações comerciais no Espírito Santo, assegurando a continuidade da atividade econômica após 2032. O plano também inclui investimentos na qualificação profissional, com a ampliação de treinamentos e programas de capacitação, além da realização de eventos, como a Modal Expo em julho, missões comerciais e rodadas de negócios internacionais, para reforçar a presença do Espírito Santo no mercado global.

Sidemar Acosta, presidente do Sindiex-ES e um dos líderes do Recomex-ES, coordena os debates sobre regimes aduaneiros, infraestrutura e políticas fiscais, buscando soluções para manter a competitividade do comércio exterior capixaba. No lançamento do plano, ele ressaltou que o Recomex-ES estabeleceu uma governança estruturada para enfrentar os desafios impostos pela reforma tributária. Segundo Acosta, o conselho formou seis grupos de trabalho focados em áreas como regimes aduaneiros e infraestrutura.

Ele enfatizou que a principal meta é identificar oportunidades para garantir a continuidade das atividades econômicas no Espírito Santo, consolidando o estado como um dos principais hubs logísticos do Brasil.

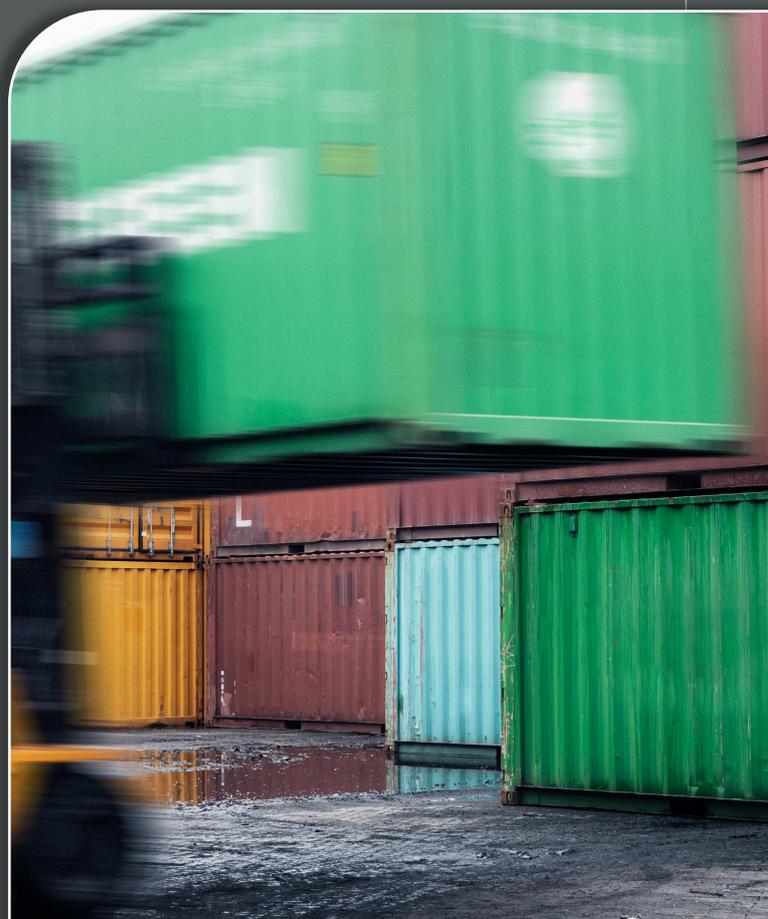
“Com esse planejamento, o Recomex reafirma seu compromisso em consolidar o Estado como um dos principais hubs logísticos e comerciais do Brasil, criando um ambiente favorável para o crescimento sustentável das atividades de comércio exterior e logística”, afirmou o presidente do Sindiex, Sidemar Acosta.

**Leia mais em:**

<http://www.sindiex.org.br/main.asp?link=-noticia&id=452>

<https://informecapixaba.com.br/recomex-es-define-acoes-estrategicas-para-2025/>

<https://elimarcortes.com.br/2025/02/24/governo-e-setor-produutivo-querem-tornar-espírito-santo-em-polo-logístico-do-pais-e-apresentam-plano-para-enfrentar-desafios-da-reforma-tributaria/>



## Tendências

Carros Elétricos e Oportunidades para o Varejo  
O mercado de veículos elétricos (VEs) está em rápida expansão, impulsionado por avanços tecnológicos, incentivos governamentais e mudanças no comportamento do consumidor. Essa tendência impacta diretamente o setor varejista, especialmente no que diz respeito à infraestrutura de recarga, novos modelos de negócios e demanda por serviços especializados.

### O ES vem se destacando como porta de entrada dos veículos elétricos no Brasil

#### Oportunidades para o Varejo

- **Expansão da infraestrutura de recarga:** A instalação de pontos de carregamento em shopping centers, supermercados e estacionamentos pode atrair consumidores e gerar novas fontes de receita.
- **Novas demandas de consumo:** O aumento da frota elétrica impulsiona setores como manutenção especializada, acessórios e serviços digitais integrados aos veículos.
- **Sustentabilidade e marketing verde:** Empresas que adotam soluções voltadas à mobilidade elétrica reforçam seu compromisso ambiental e fortalecem a relação com consumidores preocupados com ESG.

Com investimentos em infraestrutura e políticas de incentivo, os carros elétricos têm potencial para revolucionar a mobilidade no Brasil. O Espírito Santo vem se destacando como porta de entrada dos veículos elétricos no Brasil. Portocel, em Aracruz, localizado no norte do Estado já recebe navios com mais de 5 mil veículos desembarcados, acelerando a distribuição para diversas regiões. A participação do Espírito Santo na operação desses veículos está impulsionando a eletrificação da frota nacio-

nal, tornando o acesso aos VEs mais viável para os consumidores brasileiros. O futuro da mobilidade elétrica está cada vez mais próximo, e o Brasil, com sua matriz energética favorável, pode se tornar um protagonista nessa transformação.

Esse movimento pode fomentar investimentos em infraestrutura e serviços especializados no estado. Desafios como custo inicial elevado, necessidade de ampliação da rede elétrica e logística de reciclagem de baterias ainda precisam ser superados e abrem novas oportunidades de negócios.

Os empresários do varejo devem acompanhar essa transformação e avaliar oportunidades estratégicas para se posicionarem no novo cenário da mobilidade elétrica, aproveitando tendências como infraestrutura de recarga, novos serviços e parcerias com montadoras e concessionárias.



## Fontes:

<sup>1</sup>Dados Comexstat Mdic.gov.br acessado em 07/03/2025

<sup>2</sup><https://funcex.org.br/boletim-de-comercio-exterior-12-2023/>

<sup>3</sup>[https://balanca.economia.gov.br/balanca/IPQ/uf\\_mes.html](https://balanca.economia.gov.br/balanca/IPQ/uf_mes.html)

<sup>4</sup><https://epocanegocios.globo.com/futuro-da-industria/noticia/2024/06/brasil-e-pais-que-mais-compra-carros-eletricos-chineses-no-mundo.ghtml>

<sup>5</sup><https://www.cariacica.es.gov.br/noticias/73660/conselho-de-desenvolvimento-de-cariacica-debate-a-expansao-das-areas-do-centro-logistico-industrial-aduaneiro-no-municipio>

**EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac:** Idalberto Luiz Moro | **Diretor Sesc-ES:** Luiz Henrique Toniato | **Diretor Senac-ES:** Richardson Schmittel | **Superintendente Fecomércio-ES:** Wagner Corrêa | **Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES:** Cezar Wagner Pinto | **Equipe Connect Fecomércio-ES:** Ana Carolina Júlio : Reviení C. Zanotelli : André Spalenza : Karina Tonini : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Gercione Dionizio : Samuel O. Cabral | Tel.: 3205-0706 | [www.fecomercio-es.com.br](http://www.fecomercio-es.com.br)