

PMS

Pesquisa Mensal de Serviços

Relatório mensal

Elaborado por: André Spalenza e Eduarda Gripp.

SERVIÇOS CRESCEM 5,2% EM ABRIL NO ESPÍRITO SANTO, SEGUNDO MAIOR CRESCIMENTO DO BRASIL E MAIOR DO SUDESTE

SERVIÇOS PRESTADOS ÀS FAMÍLIAS, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E TRANSPORTES IMPULSIONAM O CRESCIMENTO DA ATIVIDADE NO ESTADO

O QUE ACONTECEU?

Em abril de 2026, o volume de serviços no Espírito Santo cresceu 5,2% em relação a março e 2,6% na comparação com abril de 2025, desempenho superior ao observado no Brasil. O resultado interrompeu a sequência de resultados mais moderados observada nos meses anteriores e elevou o índice de atividade para 116,23 pontos, mantendo o estado acima da média nacional (110,51 pontos). O avanço foi impulsionado principalmente pelos serviços prestados às famílias, pelos serviços de informação e comunicação e pelas atividades de transportes e logística.

COMO ISSO AFETA A ECONOMIA CAPIXABA?

O crescimento do setor de serviços reforça o dinamismo da economia capixaba no início do segundo trimestre de 2026. O bom desempenho das atividades ligadas ao consumo das famílias, aliado ao avanço dos segmentos de tecnologia e logística, contribui para ampliar a circulação de renda, estimular a geração de empregos e fortalecer a atividade econômica em diferentes regiões do estado. Eventos como a Festa da Penha também podem ter contribuído para impulsionar serviços relacionados ao turismo, alimentação e hospedagem.

QUAIS OS RISCOS E AS OPORTUNIDADES?

A principal oportunidade está na continuidade do fortalecimento dos segmentos ligados ao consumo presencial, à transformação digital e à logística, que vêm sustentando o crescimento do setor de serviços no estado. Por outro lado, a retração observada nas atividades profissionais, administrativas e complementares sugere que parte dos serviços voltados ao ambiente empresarial ainda enfrenta desafios, o que exige atenção quanto à sustentação do ritmo de expansão nos próximos meses.

VOLUME DE SERVIÇOS

Espírito Santo
116,23 pontos
Brasil
110,51 pontos

VARIAÇÃO MENSAL

Espírito Santo
5,2%
Brasil
1,2%

VARIAÇÃO INTERANUAL

Espírito Santo
2,6%
Brasil
1,9%

SERVIÇOS PRESTADOS ÀS FAMÍLIAS (ACUMULADO EM 12 MESES)

Espírito Santo
+8,5%
Rio de Janeiro
+3,4%

Resultado geral Brasil e Espírito Santo

O Espírito Santo registrou a maior expansão mensal do volume de serviços entre os estados do Sudeste em abril de 2026, com crescimento de 5,2% frente a março, desempenho amplamente superior à média nacional (1,2%) e aos resultados observados em Minas Gerais (1,4%), São Paulo (1,4%) e Rio de Janeiro (-3,6%). No cenário nacional, o Espírito Santo ocupou a segunda posição entre as unidades da federação, atrás apenas de Alagoas (23,3%), reforçando o destaque do estado no setor de serviços.

Na comparação com abril de 2025, o setor de serviços do Espírito Santo registrou crescimento de 2,6%, acima da variação observada no país (1,9%). O resultado sugere fortalecimento da demanda por serviços e maior dinamismo de segmentos ligados à circulação de pessoas, transportes, atividades empresariais e serviços prestados às famílias.

O avanço da atividade pode estar relacionado à intensificação do fluxo econômico observada no início do segundo trimestre, período marcado por maior movimentação do comércio, continuidade dos investimentos privados e fortalecimento de setores estratégicos da economia capixaba, como logística, comércio exterior e atividades vinculadas ao turismo e aos serviços corporativos. Esses fatores contribuíram para ampliar a demanda por serviços e impulsionar a atividade no estado.

Com o resultado de abril, o índice de volume de serviços do Espírito Santo (com ajuste sazonal) atingiu 116,23 pontos, permanecendo acima do índice nacional (110,51 pontos). O indicador reforça a posição de destaque do estado no cenário nacional e sinaliza que o setor de serviços segue operando em nível de atividade superior à média brasileira.

Resultado geral - ES e Brasil - abril/26

	Abril/25 x Abril/26	Abril/26 - Março/26	Índice em pontos
Brasil	1,9%	1,2%	110,51
Espírito Santo	2,6%	5,2%	116,23

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES



Índice de Volume de Serviços Mensais

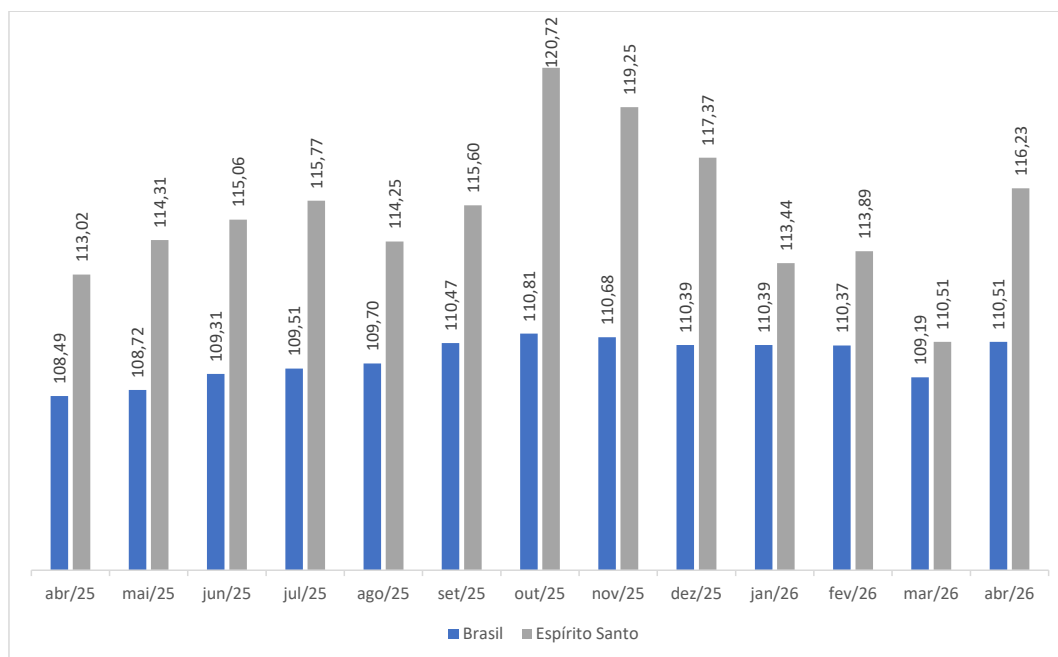
A trajetória do índice de volume de serviços do Espírito Santo evidencia uma recuperação da atividade em abril de 2026, após o enfraquecimento observado ao longo dos primeiros meses do ano. Com ajuste sazonal, o indicador alcançou 116,23 pontos, avançando em relação aos 110,51 pontos registrados em março e retomando parte das perdas acumuladas desde o pico observado em outubro de 2025.

Ao longo dos últimos doze meses, o setor de serviços capixaba apresentou maior volatilidade do que a média nacional. Após uma trajetória de crescimento que culminou em outubro de 2025, quando o índice atingiu 120,72 pontos, a atividade passou por um período de acomodação entre novembro de 2025 e março de 2026. O resultado de abril, entretanto, sinaliza uma retomada do dinamismo do setor e interrompe a sequência de resultados mais moderados observada recentemente.

No Brasil, o índice também apresentou crescimento em abril, alcançando 110,51 pontos, ante 109,19 pontos em março. Apesar da recuperação nacional, o Espírito Santo manteve nível de atividade superior ao do país durante praticamente todo o período analisado, evidenciando a resiliência do setor de serviços estadual.

De forma geral, os resultados indicam que o setor de serviços capixaba iniciou o segundo trimestre de 2026 em trajetória mais favorável, recuperando parte do ritmo perdido nos meses anteriores e reforçando sua posição acima da média nacional em termos de nível de atividade. O desempenho foi impulsionado principalmente pelo fortalecimento das atividades ligadas ao consumo das famílias, aos serviços de informação e comunicação e à logística, segmentos que contribuíram para ampliar o dinamismo da economia estadual no período.

Índice de volume de Serviços com ajuste sazonal, Brasil e ES, de abril de 2025 a abril de 2026



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES

Variação no Volume de Serviços por segmento

Os dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) referentes a abril de 2026 revelam um desempenho heterogêneo entre os segmentos de serviços no Espírito Santo, com destaque para atividades ligadas ao consumo das famílias, à tecnologia da informação e à logística. Na comparação com abril de 2025, três dos cinco grupos pesquisados apresentaram crescimento no estado, contribuindo para o avanço do setor de serviços capixaba no período.

O principal destaque positivo segue sendo o segmento de serviços prestados às famílias, que registrou crescimento de 12,0% em relação a abril de 2025, resultado significativamente superior ao observado no Brasil (2,7%). O desempenho indica fortalecimento das atividades relacionadas à alimentação, hospedagem, lazer e demais serviços voltados ao consumo presencial, refletindo a maior circulação de pessoas e a resiliência da demanda das famílias capixabas. Além dos fatores associados ao mercado interno, a realização da Festa da Penha em abril pode ter contribuído para o aquecimento dessas atividades, ao estimular o turismo religioso e ampliar o fluxo de visitantes no estado.

O segmento de serviços de informação e comunicação também apresentou resultado positivo, com expansão de 6,0% na comparação interanual. Embora ligeiramente abaixo da média nacional (6,3%), o resultado evidencia a continuidade da demanda por serviços tecnológicos, digitais e de comunicação, mantendo o setor entre os principais vetores de crescimento da atividade de serviços.

Outro destaque foi o segmento de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio, que avançou 4,1% no Espírito Santo, contrastando com a retração de 1,4% observada no Brasil. O resultado pode estar associado à forte movimentação logística do estado, favorecida pelo dinamismo do comércio exterior e pela relevância da infraestrutura portuária capixaba para o escoamento e a distribuição de mercadorias.

Em sentido oposto, os serviços profissionais, administrativos e complementares registraram queda de 8,8% na comparação interanual, enquanto no Brasil o segmento apresentou crescimento de 1,2%. O resultado sugere menor dinamismo das atividades de apoio às empresas no estado durante o período analisado.

Já o grupo de outros serviços apresentou retração mais moderada, de 1,3%, contrastando com a expansão de 3,4% observada nacionalmente. Embora o desempenho negativo tenha sido menos intenso do que o registrado nos meses anteriores, o segmento permaneceu entre os poucos a apresentar queda no estado.

De forma geral, os resultados de abril indicam que o avanço do setor de serviços capixaba foi sustentado principalmente pelas atividades ligadas ao consumo das famílias, à transformação digital e à logística. O desempenho desses segmentos foi suficiente para compensar as retrações observadas em parte das atividades empresariais, contribuindo para a recuperação da atividade de serviços no Espírito Santo.

Variação do Volume de Serviços por segmento (%),
ES e BR, abril/26

Atividades de serviços	Variação Interanual	
	Espírito Santo	Brasil
1. Serviços prestados às famílias	12%	2,7%
2. Serviços de informação e comunicação	6%	6,3%
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-8,8%	1,2%
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,1%	-1,4%
5. Outros serviços	-1,3%	3,4%

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES



Fortalecimento dos serviços prestados às famílias

A trajetória recente do segmento de serviços prestados às famílias no Espírito Santo evidencia a manutenção de um ciclo de expansão iniciado ainda em 2024. Ao longo dos últimos meses, o indicador permaneceu predominantemente no campo positivo na comparação interanual, refletindo o fortalecimento da demanda por atividades ligadas ao consumo presencial, como alimentação fora do domicílio, lazer, turismo e serviços pessoais.

Após a retração observada em fevereiro de 2026, quando o segmento registrou queda de 3,2%, os resultados subsequentes indicaram rápida recuperação da atividade. Em março, o setor voltou a apresentar crescimento expressivo e, em abril, avançou 12,0% na comparação com o mesmo mês do ano anterior, reforçando a retomada do dinamismo observada no período.

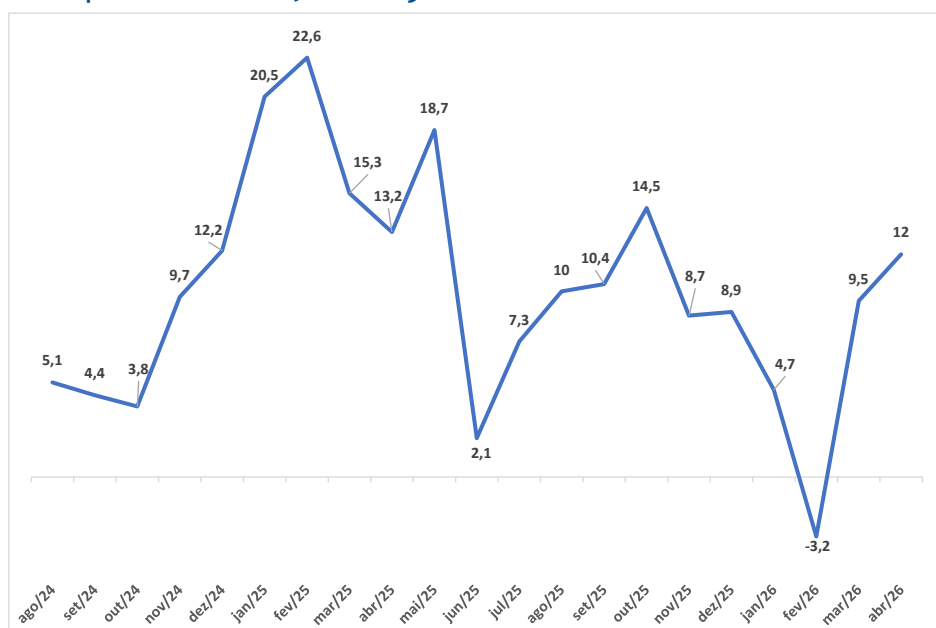
O desempenho recente sugere que a retração registrada em fevereiro teve caráter pontual, sem comprometer a tendência de crescimento do segmento. A aceleração observada em abril pode ter sido favorecida pelo

fortalecimento do consumo das famílias e pela maior circulação de pessoas no estado, incluindo os efeitos associados à realização da Festa da Penha, que tradicionalmente impulsiona atividades relacionadas ao turismo, alimentação, hospedagem e lazer.

De forma geral, os resultados confirmam os serviços prestados às famílias como um dos principais vetores de crescimento do setor de serviços capixaba em 2026, contribuindo para sustentar o nível de atividade econômica estadual mesmo em um contexto de desafios para o consumo.

Os serviços prestados às famílias englobam atividades diretamente relacionadas ao consumo e à experiência presencial, como hotéis, restaurantes, bares, alimentação fora do domicílio, serviços de buffet, lavanderias, salões de beleza, atividades esportivas, recreativas, culturais, lazer e turismo. Por sua forte relação com a renda, o emprego e a confiança do consumidor, esse segmento costuma funcionar como um importante termômetro da dinâmica econômica local e da disposição das famílias para consumir serviços.

Gráfico da variação interanual, serviços prestados às famílias no Espírito Santo, de agosto de 2024 a abril de 2026



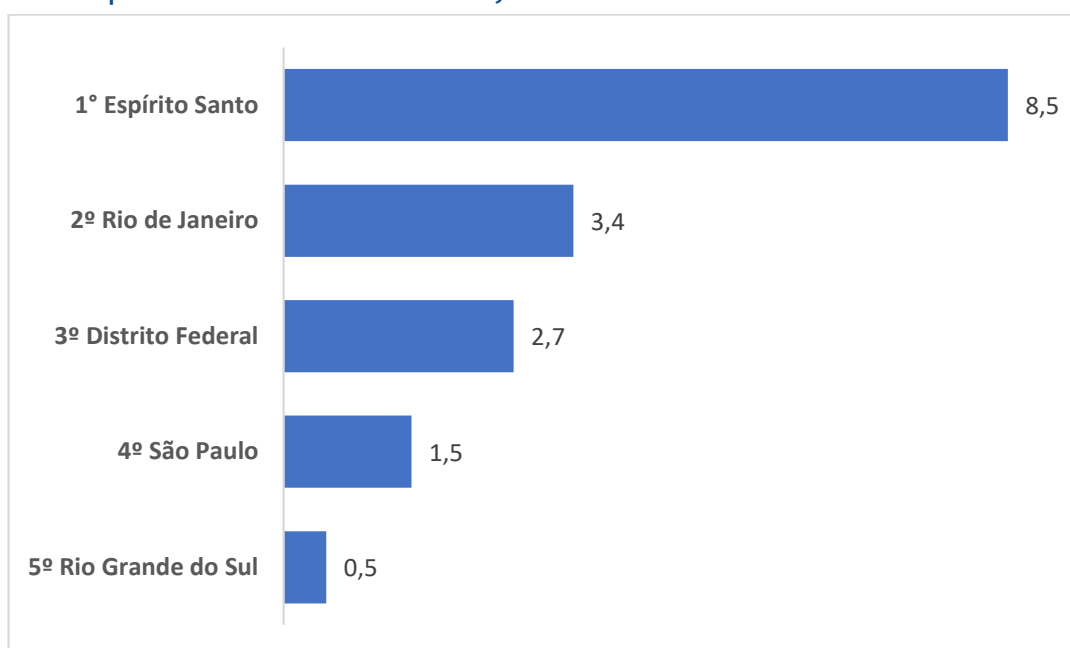
Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES

Serviços prestados às famílias seguem na liderança nacional

O segmento de serviços prestados às famílias no Espírito Santo segue como um dos principais destaques do país. No acumulado em 12 meses encerrados em abril de 2026, o estado continua na 1ª posição do ranking nacional, com crescimento de 8,5% em relação ao mesmo período do ano anterior, conforme

apresentado no gráfico a seguir. O resultado mantém o Espírito Santo com desempenho amplamente superior ao observado nas demais unidades da federação, o resultado vem consolidando a força e a resiliência do segmento no estado.

Ranking brasileiro da variação (%) do volume de Serviços prestados às famílias, acumulado em 12 meses



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES

Mesmo diante de oscilações pontuais ao longo dos últimos meses, o desempenho acumulado evidencia que a atividade continua sustentada por uma demanda consistente por serviços ligados ao consumo presencial, como alimentação fora do domicílio, lazer, turismo, atividades culturais e cuidados pessoais. O comportamento do segmento demonstra não apenas a recuperação dessas atividades, mas também a capacidade de manutenção do dinamismo ao longo do tempo.

A permanência do Espírito Santo na liderança nacional reforça o ambiente favorável para as atividades voltadas às famílias, apoiado pela diversificação da oferta de serviços, pela movimentação econômica nas principais regiões do estado e pela continuidade da circulação de pessoas. Além disso, a diferença de 5,1 pontos percentuais em relação ao segundo colocado evidencia um desempenho significativamente superior ao registrado nas demais unidades da federação.

O ranking nacional também apresentou alterações em relação ao mês anterior. O Rio de Janeiro passou a ocupar a segunda posição, com crescimento de 3,4% no acumulado em 12 meses, seguido pelo Distrito Federal, com 2,7%. Apesar dessas mudanças entre os estados que compõem o grupo de melhor desempenho, a liderança capixaba permaneceu isolada, refletindo uma trajetória mais robusta e consistente do segmento.

Dessa forma, o acumulado em 12 meses confirma a manutenção de um ciclo favorável para os serviços prestados às famílias no Espírito Santo, mantendo o estado em posição de destaque no cenário nacional e evidenciando a capacidade do setor de sustentar taxas de crescimento superiores às observadas no restante do país.

Opinião do Empresariado Capixaba



Saydha Tufi

“O setor de bronzeamento registra alta demanda e crescimento contínuo, acompanhando a força do mercado de estética nacional e a visibilidade gerada pelas redes sociais.”

O setor de serviços prestados às famílias no Espírito Santo tem demonstrado uma resiliência e crescimento expressivos, posicionando-se como um dos segmentos mais dinâmicos. Conforme indicado pelos dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE, as atividades voltadas ao bem-estar e à beleza feminina acompanham a retomada do consumo das famílias e a digitalização do comércio, funcionando como uma vitrine de tendências econômicas e de comportamento.

Para compreender a dinâmica prática desse mercado na ponta do consumo, este relatório traz uma entrevista com **Saydha Tufi**, empreendedora do ramo de estética pessoal bronze e proprietária do espaço **Vista Linda Bronzeamento**, localizado em Cariacica, que ilustra a realidade operacional, o perfil da clientela e os desafios de conscientização do setor. Confira:

"Eu atuo na área de estética há seis meses, e a ideia de entrar para o ramo de bronzeamento surgiu de forma muito natural: eu sempre tive um espaço com piscina em casa e, como mãe atípica de um filho autista, vi nisso a oportunidade perfeita de unir o útil ao agradável para empreender. Há 16 anos eu trabalho na área hospitalar, então hoje concilio a rotina de dois hospitais com os atendimentos de bronzeamento no meu espaço, o Vista Linda Bronzeamento, nos meus dias de folga.

Para quem ainda não conhece o setor, o bronzeamento é cada vez mais solicitado. O mercado está em plena ascensão, acompanhando o crescimento geral do setor de beleza e estética, que é um dos mais fortes do Brasil, impulsionado pelas redes sociais que viraram uma verdadeira vitrine para as mulheres. Hoje, a procura vai muito além da estética; trata-se de autoestima, autocuidado e bem-estar. As clientes buscam a sensação de se sentirem mais bonitas, realçando a cor da pele, camuflando estrias e vasinhos

nas pernas, valorizando o corpo e aumentando a confiança. Embora muitos associem o serviço ao verão, a verdade é que o bronzeamento é uma demanda para o ano todo.

No Vista Linda Bronzeamento, até o momento atendi exclusivamente mulheres, ofereço uma gama completa de serviços: bronzeamento artificial, Flash Bronze, bronzeamento a jato, esfoliação corporal com hidratação, além de banho de lua tradicional e uma versão exclusiva para gestantes. Nosso perfil predominante de público é composto por jovens acima de 18 anos, de classe média.

O grande desafio atual do setor, que passa por uma mudança cultural, é a conscientização. Muitas clientes chegam querendo um bronzeado intenso em tempo recorde, sem considerar a saúde da pele. Meu papel tem sido educá-las de que o 'menos é mais' e que a durabilidade e a naturalidade do bronzeado dependem diretamente de uma pele bem cuidada, hidratada e esfoliada, e não apenas do ato de 'queimar' a pele."



Notas

¹ O CNAE 2.0, ou Classificação Nacional de Atividades Econômicas 2.0, é um sistema de classificação que organiza as atividades econômicas no Brasil em uma estrutura hierárquica composta por diversos agrupamentos e subclasses. Cada agrupamento representa um nível na hierarquia e abrange um conjunto de atividades relacionadas. Abaixo estão os principais agrupamentos do CNAE 2.0, juntamente com algumas atividades representativas em cada um deles:

AD 1 - Serviços prestados às famílias: 01 – Alojamento; 02 - Alimentação; 03 - Atividades culturais e de recreação e lazer; 04 - Atividades esportivas; 05 - Serviços pessoais e de educação não continuada.

AD 2 - Serviços de Informação e Comunicação: 06 - Telecomunicações; Serviços de tecnologia da informação; 08 - Serviços audiovisuais; 09 - Edição e edição integrada à impressão; 10 - Agências de notícias e outros serviços de informação.

AD 3 - Serviços Profissionais, Administrativos e Complementares: 11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial; 12 - Publicidade e pesquisa de mercado; 13 - Outros serviços técnico-profissionais; 14 - Locação de automóveis sem condutor; 15 - Aluguéis não imobiliários, exceto automóveis; 16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas; 17 - Agências de viagens e operadoras turísticas

AD 4 - Transportes, Serviços Auxiliares dos Transportes e Correio: 19 - Transporte rodoviário de cargas; 20 - Transporte rodoviário de passageiros; 18 - Transporte metroferroviário; 21 - Transporte dutoviário; 22 - Transporte aquaviário; 23 - Transporte aéreo de passageiros 24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga; 25 - Serviços auxiliares dos transportes.

AD 5 - Outros Serviços: 28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação; 30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde; 31 - Atividades imobiliárias; 27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal; 29 - Manutenção e reparação de bens diversos.

² Os valores apresentados foram calculados com base na Pesquisa Anual de Serviços (PAS) e nas variações interanuais (em relação ao mesmo mês do ano anterior) da receita nominal de serviços observadas na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE. Os resultados não constam com ajustes sazonais e estão em termos nominais, sem o desconto da inflação. Esse método permite uma análise da receita bruta gerada pelo setor de serviços, proporcionando uma visão das tendências de crescimento nominal do setor no Espírito Santo.

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: André Spalenza : Karina Tonini : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Gercione Dionizio : Paulo Rody : Mateus Haddad : Pablo Rocha : Samuel de O. Cabral | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br