



# Copa do Mundo 2026

Elaborado por: André Spalenza,  
Felipe Montini

# ESPÍRITO SANTO FEZ NEGÓCIO COM TODOS OS PAÍSES PARTICIPANTES DA COPA DO MUNDO 2026

EM 2025, ESTADOS UNIDOS FOI O CAMPEÃO  
EM VOLUME DE COMÉRCIO COM O ESTADO

O Espírito Santo tem ampliado de forma consistente sua inserção no comércio internacional, consolidando-se como um importante exportador de produtos como minério de ferro, café, aço e rochas ornamentais, entre outros. Ao mesmo tempo, o estado também se destaca como uma relevante porta de entrada no país para bens importados de maior valor agregado, especialmente veículos e aeronaves.


Nesse contexto, e em sintonia com a realização da Copa do Mundo FIFA de 2026, o Projeto Connect analisou as relações comerciais do Espírito Santo com os 48 países participantes do torneio, que se inicia em junho. Para isso, foram utilizados dados do Comex Stat, disponibilizado pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), considerando o agregado do ano de 2025. A análise contempla o volume de comércio do estado com esses países, englobando exportações e importações.

Com base nesses dados, e no clima da Copa do Mundo de 2026, são apresentadas 26 curiosidades que evidenciam diferentes aspectos das relações comerciais do Espírito

Santo com os países participantes da Copa, além de algumas referências a parceiros relevantes que não integram o torneio. As observações abrangem países de todos os continentes, destacam os principais produtos comercializados e incorporam elementos que dialogam com o universo esportivo, como rivalidades históricas em Copas do Mundo. Ao final, é apresentada uma tabela completa com todos os países participantes e os respectivos valores de comércio exterior, bem como o total comercializado pelo Espírito Santo com esse conjunto de nações. Na sequência, são apresentadas as curiosidades deste relatório especial.




1. Em 2025, o Espírito Santo manteve relações comerciais com 173 países, incluindo todos os 48 participantes da Copa do Mundo FIFA de 2026.
2. Os Estados Unidos destacaram-se como o principal parceiro comercial, com mais de US\$ 5 bilhões em corrente de comércio.
3. Entre os países não classificados para a Copa, Singapura e China figuraram como importantes parceiros, ocupando a segunda e a terceira posição entre os maiores compradores de produtos capixabas.
4. A Argentina, atual campeã mundial, foi a segunda principal parceira comercial entre os países participantes da Copa, além de liderar entre os membros do Mercosul.
5. Entre os países classificados para a Copa, apenas Irã e Bósnia e Herzegovina não registraram importações de produtos capixabas em 2025.
6. Os países participantes da Copa responderam por 65,1% das exportações e 49,3% das importações do Espírito Santo, totalizando 56,1% da corrente de comércio do estado.
7. O Curaçao apresentou o menor volume de comércio com o Espírito Santo entre os participantes, com importações de apenas US\$ 58.104 em produtos capixabas.
8. Entre os países dos quais o estado realizou importações, o Catar, sede da Copa do Mundo FIFA de 2022, registrou o menor valor, com apenas US\$ 491.
9. O Espírito Santo realizou operações comerciais com países de todos os continentes. A região da Concacaf (América do Norte, Central e Caribe) concentrou o maior volume, somando US\$ 5,972 bilhões.
10. O Egito foi o principal parceiro africano do estado e o terceiro maior importador de produtos capixabas entre os países da Copa.
11. A Oceania, representada por Austrália e Nova Zelândia, apresentou o menor volume de comércio com o Espírito Santo entre os continentes, totalizando US\$ 442 milhões.
12. A Coreia do Sul destacou-se como o principal parceiro asiático e gerou o terceiro maior superávit comercial para o estado, atrás apenas de Estados Unidos e Egito.



**13.** O maior déficit comercial foi registrado com a Argentina, totalizando US\$ 1,159 bilhão, impulsionado sobretudo pela importação de “Veículos automóveis para transporte de mercadorias e usos especiais”, que somaram US\$ 1,325 bilhão.

**14.** A Croácia, responsável pela eliminação do Brasil na Copa de 2022, ocupa apenas a 32ª posição entre os parceiros comerciais do estado entre os países da Copa.

**15.** O Espírito Santo exportou US\$ 46,375 milhões para Marrocos, principal adversário do Brasil na fase de grupos da Copa, sendo que a pimenta seca respondeu por 83,3% desse total. O país é o terceiro maior consumidor da pimenta capixaba, atrás de Vietnã e Emirados Árabes Unidos (não classificados para a Copa).



**16.** Para o Haiti, outro adversário do Brasil na fase de grupos, foram exportados cerca de US\$ 1,301 milhão, majoritariamente em álcool etílico. Não houve importações provenientes do país.


**17.** O minério de ferro foi o principal produto exportado pelo Espírito Santo, tendo como principais destinos a Coreia do Sul, o Egito e os Estados Unidos, considerando todos os países, classificados ou não.

**18.** O Grupo D (Estados Unidos, Paraguai, Austrália e Turquia) apresentou o maior volume de comércio com o estado, totalizando US\$ 5,821 bilhões.

**19.** A Europa foi o segundo continente com maior volume comercializado, somando US\$ 2,844 bilhões. Turquia e Países Baixos (Holanda) destacaram-se como os principais destinos das exportações capixabas no continente.

**20.** A Alemanha, tetracampeã do mundo, foi o principal parceiro europeu e o terceiro no ranking geral. As importações foram fortemente concentradas em veículos, que representaram 81,6% do total (US\$ 457 milhões).

**21.** Turquia, México e Estados Unidos foram os principais destinos do café capixaba, principal commodity agrícola do estado, exportada para 92 países em 2025.



**22.** O comércio com os países sul-americanos participantes da Copa somou US\$ 2,561 bilhões, com destaque para o déficit comercial decorrente do elevado volume de importações.

## Ranking do Comércio Exterior Capixaba em relação aos países da Copa do Mundo de 2026

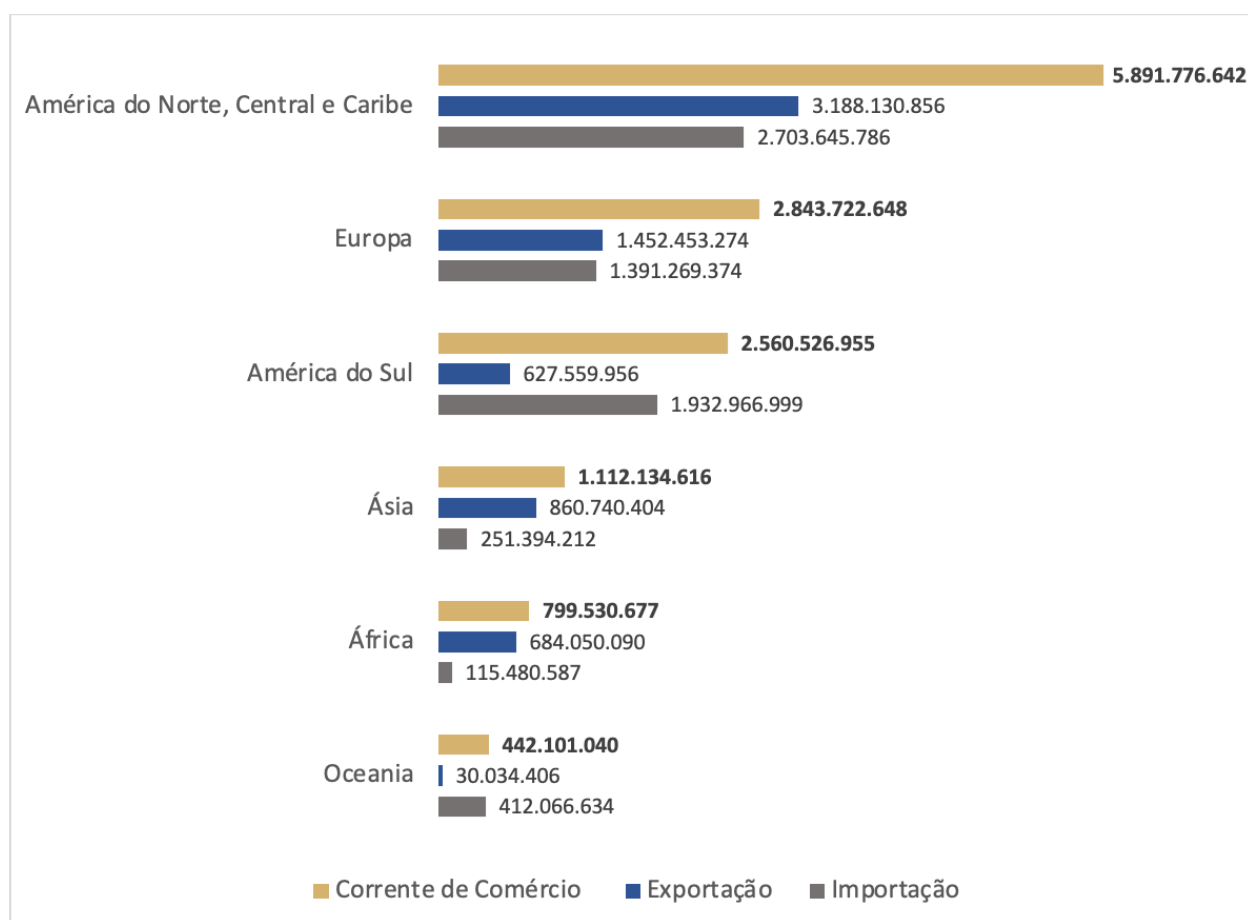
Ranking	Grupo	País	Exportação	Importação	Corrente de Comércio
1º	D	Estados Unidos	US\$ 2.836.646.143	US\$ 2.166.742.577	US\$ 5.003.388.720
2º	J	Argentina	US\$ 396.411.230	US\$ 1.554.926.725	US\$ 1.951.337.955
3º	E	Alemanha	US\$ 188.863.166	US\$ 559.881.081	US\$ 748.744.247
4º	A	México	US\$ 293.800.810	US\$ 369.998.486	US\$ 663.799.296
5º	A	Coreia do Sul	US\$ 522.512.792	US\$ 96.716.031	US\$ 619.228.823
6º	G	Egito	US\$ 444.807.276	US\$ 4.369.586	US\$ 449.176.862
7º	D	Austrália	US\$ 28.397.641	US\$ 412.041.186	US\$ 440.438.827
8º	F	Japão	US\$ 235.745.057	US\$ 152.648.390	US\$ 388.393.447
9º	D	Turquia	US\$ 314.283.779	US\$ 48.785.354	US\$ 363.069.133
10º	F	Países Baixos (Holanda)	US\$ 311.830.593	US\$ 35.277.173	US\$ 347.107.766
11º	I	França	US\$ 138.293.705	US\$ 192.384.680	US\$ 330.678.385
12º	H	Uruguai	US\$ 22.988.503	US\$ 243.182.524	US\$ 266.171.027
13º	H	Espanha	US\$ 127.787.162	US\$ 123.756.330	US\$ 251.543.492
14º	G	Bélgica	US\$ 205.488.189	US\$ 42.643.567	US\$ 248.131.756
15º	B	Canadá	US\$ 47.019.643	US\$ 166.853.291	US\$ 213.872.934
16º	K	Colômbia	US\$ 152.078.450	US\$ 35.718.412	US\$ 187.796.862
17º	J	Argélia	US\$ 127.267.018	US\$ 26.592.221	US\$ 153.859.239
18º	F	Suécia	US\$ 36.909.480	US\$ 113.790.288	US\$ 150.699.768
19º	L	Inglaterra*	US\$ 94.932.543	US\$ 50.861.072	US\$ 145.793.615
20º	A	África do Sul	US\$ 18.972.718	US\$ 77.227.056	US\$ 96.199.774
21º	B	Suíça	US\$ 1.732.688	US\$ 73.213.471	US\$ 74.946.159
22º	C	Marrocos	US\$ 46.374.918	US\$ 2.315.816	US\$ 48.690.734
23º	K	Portugal	US\$ 12.231.682	US\$ 35.939.702	US\$ 48.171.384
24º	B	Catar	US\$ 45.373.938	US\$ 491	US\$ 45.374.429
25º	I	Noruega	US\$ 1.418.081	US\$ 42.683.575	US\$ 44.101.656
26º	E	Equador	US\$ 43.169.208	US\$ 602.466	US\$ 43.771.674
27º	J	Áustria	US\$ 568.164	US\$ 42.138.569	US\$ 42.706.733
28º	J	Jordânia	US\$ 34.907.379	US\$ 1.438.730	US\$ 36.346.109
29º	I	Senegal	US\$ 34.563.796	US\$ 5.838	US\$ 34.569.634
30º	A	República Tcheca	US\$ 182.637	US\$ 29.681.456	US\$ 29.864.093
31º	H	Arábia Saudita	US\$ 21.641.012	US\$ 342.413	US\$ 21.983.425
32º	L	Croácia	US\$ 17.931.405	US\$ 17.282	US\$ 17.948.687
33º	D	Paraguai	US\$ 12.567.533	US\$ 1.450.837	US\$ 14.018.370
34º	L	Panamá	US\$ 9.304.918	US\$ 51.432	US\$ 9.356.350
35º	F	Tunísia	US\$ 4.250.510	US\$ 4.022.657	US\$ 8.273.167
36º	L	Gana	US\$ 5.877.993	US\$ 97.279	US\$ 5.975.272
37º	G	Nova Zelândia	US\$ 1.636.765	US\$ 25.448	US\$ 1.662.213
38º	K	RD do Congo	US\$ 1.567.466	US\$ 0	US\$ 1.567.466
39º	C	Haiti	US\$ 1.301.238	US\$ 0	US\$ 1.301.238
40º	E	Costa do Marfim	US\$ 260.525	US\$ 850.134	US\$ 1.110.659
41º	I	Iraque	US\$ 504.544	US\$ 0	US\$ 504.544
42º	G	Irã	US\$ 0	US\$ 244.025	US\$ 244.025
43º	B	Bósnia e Herzegovina	US\$ 0	US\$ 215.774	US\$ 215.774
44º	H	Cabo Verde	US\$ 107.870	US\$ 0	US\$ 107.870
45º	K	Uzbequistão	US\$ 55.682	US\$ 4.132	US\$ 59.814
46º	E	Curaçao	US\$ 58.104	US\$ 0	US\$ 58.104
47º	C	Escócia*	-	-	-
48º	C	Brasil**	-	-	-
-	-	<b>Países na Copa do Mundo</b>	<b>US\$ 6.842.968.986</b>	<b>US\$ 6.806.823.592</b>	<b>US\$ 13.649.792.578</b>
-	-	<b>Total Geral</b>	<b>US\$ 10.508.244.764</b>	<b>US\$ 13.810.300.156</b>	<b>US\$ 24.318.544.920</b>
-	-	<b>Participação dos Países da Copa no Total</b>	<b>65,1%</b>	<b>49,3%</b>	<b>56,1%</b>

Fonte: Comex Stat/MDIC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

\* Na base de dados, os países que compõem o Reino Unido são apresentados de forma agregada, sem desagregação entre suas nações, como Inglaterra e Escócia. Diante dessa limitação, optou-se por atribuir o total comercial registrado para o Reino Unido à Inglaterra, em razão de sua maior relevância econômica. Consequentemente, a Escócia permaneceu sem informações específicas na análise.

\*\* Os registros de exportação e importação entre uma UF e o próprio Brasil decorrem de operações sob controle aduaneiro, como trânsito aduaneiro, entrepostos, nacionalizações em diferentes estados, reimportações e ajustes estatísticos, nas quais a mercadoria já se encontra no país, mas permanece vinculada a procedimentos de comércio exterior. Esses valores foram excluídos da tabela, embora tenham sido considerados nos somatórios referentes aos países da Copa e no total geral.

## Comércio Exterior do Espírito Santo por continente (US\$)



Fonte: Comex Stat/MDIC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Nota: Embora a Austrália tenha disputado as eliminatórias pela Confederação Asiática de Futebol (AFC), foi classificada neste estudo como representante da Oceania, em função de sua localização geográfica.

**EXPEDIENTE:** Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: André Spalenza : Karina Tonini : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Gercione Dionizio : Paulo Rody : Mateus Haddad : Samuel de O. Cabral | Tel.: 3205-0706 | [www.fecomercio-es.com.br](http://www.fecomercio-es.com.br)