



Elaborado por: André Spalenza,
Gercione Dionizio e Eduarda Gripp.

VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS DEVEM CRESCER 12,6% E ALCANÇAR R\$ 234 MILHÕES NO ESPÍRITO SANTO

INFLAÇÃO DOS ITENS RELACIONADOS À DATA ACUMULA
4,59% EM 12 MESES NA GRANDE VITÓRIA, COM MAIOR
PRESSÃO DE CINEMA E HOSPEDAGEM

O QUE ACONTECEU?

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 234 milhões no Espírito Santo em 2026, segundo estimativa da CNC, representando crescimento nominal de 12,6% frente a 2025. A projeção ocorre em um cenário de melhora da intenção de consumo e redução da inadimplência das famílias capixabas.

COMO ISSO AFETA A ECONOMIA CAPIXABA?

A expansão das vendas contribui para movimentar o comércio e os serviços, especialmente segmentos como vestuário e calçados, utilidades domésticas e eletroeletrônicos e farmácias e perfumarias. O resultado também reforça a participação do consumo das famílias na sustentação da atividade econômica do Espírito Santo.

QUAIS OS RISCOS E AS OPORTUNIDADES?

Para as famílias, a diversidade de preços permite buscar alternativas de presentes e formatos de comemoração compatíveis com diferentes orçamentos. Para o comércio, o período oferece oportunidades de vendas, promoções e condições de pagamento. Por outro lado, brinquedos, calçados e serviços de lazer apresentam maiores pressões acumuladas de preços.

ESTIMATIVAS DE VENDAS

Venda prevista
R\$ 234 milhões

Crescimento das vendas em 2026
+12,6%

Principal Segmento
(Vestuário e Calçados)
R\$ 76,3 milhões (32,6% do total)

INFLAÇÃO GRANDE VITÓRIA (ATÉ AGOSTO DE 2026)

Inflação acumulada ano
4,59%

Inflação acumulada em 12
3,16%

Grupo com maior variação de preços
(Cinema e Teatro)
(9,44%)

Grupo com menor variação de preços
(Roupas Femininas)
(-1,85%)

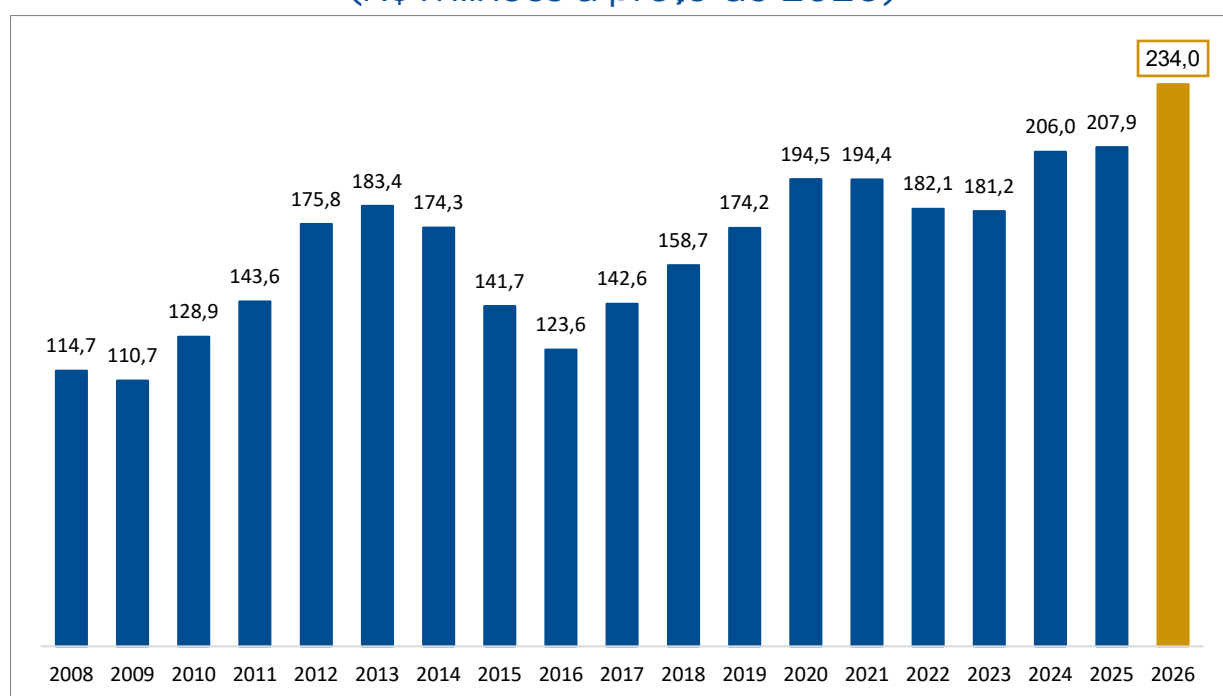


VOLUME DE VENDAS E INFLAÇÃO

O Dia das Crianças deve registrar um volume de vendas nominal recorde no Espírito Santo em 2026, ultrapassando o resultado alcançado no ano anterior. Segundo estimativa da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a movimen-

tação financeira associada à data deve atingir R\$ 234 milhões, o maior valor desde o início da série histórica, em 2008. Na comparação com 2025, quando as vendas somaram R\$ 207,9 milhões, a projeção representa um crescimento de 12,6%.

Volume de Vendas para o Dia das Crianças, ES
(R\$ milhões à preço de 2026)



Fonte: CNC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES

A perspectiva de crescimento acompanha o desempenho da economia capixaba, que mantém uma trajetória de expansão, embora em ritmo moderado, com destaque para a contribuição do consumo das famílias. Nesse contexto, os indicadores do Connect/Fecomércio-ES apontam uma redução contínua da inadimplência, que recuou para 29,9% em agosto de 2026. O resultado dá sequência à tendência de queda iniciada em novembro de 2025, quando o indicador registrava 36,7%.

Outro fator que contribui para esse cenário é o avanço da Intenção de Consumo das Famílias (ICF), que atingiu 110 pontos em setembro de 2026, permanecendo na zona de satisfação. Em relação a setembro de 2025, o indicador apresentou crescimento de 5,2%. Esse desempenho, somado à continuidade do aquecimento do mercado de trabalho no Estado, sinaliza condições mais favoráveis para a sustentação do consumo e das vendas no comércio capixaba.

Mantendo-se o comportamento do consumidor observado nos anos anteriores, os segmentos de Vestuário e Calçado deverão concentrar a maior parcela das vendas projetadas para o Dia da Criança, com 76,3 milhões de reais, correspondentes a 32,6%

do volume total. Em seguida, encontram-se os segmentos de Utilidades Domésticas e Eletrodomésticos, com 54,8 milhões de reais (23,4%), e de Farmácias e Perfumarias, com 48,9 milhões de reais (20,9%).

Volume de Vendas projetado para o Dia das Crianças, segmentos selecionados, ES, 2026

Segmento do Varejo	Volume de vendas	Percentual (%)
Vestuário e Calçados	R\$ 76,3	32,6%
Utilidade Domésticas e Eletroeletrônicos	R\$ 54,8	23,4%
Farmácias e Perfumarias	R\$ 48,9	20,9%
Móveis e Eletrodomésticos	R\$ 24,1	10,3%
Hipermercado e Supermercados	R\$ 15,4	6,6%
Demais Segmentos	R\$ 14,5	6,2%
Total	R\$ 234,0	

Fonte: CNC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES

Esses três segmentos, portanto, devem responder por 76,9% do volume de vendas projetado para a data. Na sequência, Móveis e Eletrodomésticos devem movimentar R\$ 24,1 milhões, representando 10,3% do total, enquanto Hipermercados e Supermercados devem alcançar R\$ 15,4 milhões (6,6%). Os demais segmentos, por sua vez, devem responder por R\$ 14,5 milhões, correspondentes a 6,2% das vendas.

A composição das estimativas indica que o desempenho do Dia das Crianças deve estar concentrado principalmente em segmentos tradicionalmente associados à compra de presentes, com Vestuário e Calçados, Utilidades Domésticas e Eletroeletrônicos e Farmácias e Perfumarias reunindo a maior parte da movimentação esperada.



CESTA DE CONSUMO - DIA DAS CRIANÇAS

O índice geral de preços na Grande Vitória recuou 0,22% em agosto de 2026. No acumulado do ano, a elevação é de 3,16%, enquanto nos últimos 12 meses chega a 4,59%. O resultado em 12 meses ficou próximo ao observado no Brasil, de 4,22%, indicando uma trajetória de preços relativamente semelhante entre a Grande Vitória e o país.

Entre os itens relacionados à compra de presentes para as crianças, os resultados são

distintos. Os brinquedos registram aumento de 4,34% no ano e 6,4% em 12 meses, enquanto calçados e acessórios acumulam 1,85% e 4,48%, respectivamente. As roupas infantis apresentam comportamento mais contido, com alta de apenas 0,1% desde o início do ano e 4,28% em 12 meses. Já as roupas femininas e masculinas registram quedas de 4,22% e 1,76% no ano, respectivamente, contribuindo para um cenário mais favorável em parte do vestuário.

Cesta do Dia das Crianças, variação percentual de preços de itens selecionados, até agosto de 2026

	Grande Vitória (ES)			Brasil		
	Mensal	Acumulado ano	Acumulada em 12 meses	Mensal	Acumulado ano	Acumulada em 12 meses
Índice geral	-0,22	3,16	4,59	-0,32	3,11	4,22
Alimentação no domicílio	-0,59	3,3	1,94	-0,61	3,44	2,8
Alimentação fora do domicílio	0,08	4,24	6,97	0,36	3,7	5,4
Roupa infantil	-0,43	0,1	4,28	0,13	-0,38	2,05
Roupa feminina	-1,85	-4,22	-2,31	0,04	-0,68	0,79
Roupa masculina	-1,06	-1,76	2,65	-0,36	-0,18	1,97
Calçados e acessórios	0,23	1,85	4,48	0,75	3,62	5,75
Brinquedos (recreação)	1,37	4,34	6,4	0,64	4,6	3,6
Hospedagem	0,27	3,59	10,3	0,43	2,31	5,56
Cinema, teatro e concertos	9,44	-2,83	11,1	-0,76	1,31	7,05
Aparelhos telefônicos	0,52	3,99	0,67	1,12	4,01	-0,09

Fonte: SIDRA/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES

Os aparelhos telefônicos também apresentam variação relativamente moderada no horizonte de 12 meses, com alta de 0,67%, embora acumulem elevação de 3,99% no ano. Assim, entre os produtos que podem integrar as compras para a data, observa-se

uma combinação de categorias com maior pressão sobre os preços, como brinquedos e calçados, e outras com evolução mais favorável, especialmente alguns segmentos do vestuário.



Para as famílias que optarem por comemorar a data com passeios, os serviços concentram as maiores altas no período de 12 meses. A hospedagem acumula aumento de 10,28%, enquanto a alimentação fora do domicílio registra alta de 6,97%. Cinema, teatro e concertos apresentam variação de 11,08% na mesma comparação, a maior entre os itens analisados. No acumulado de 2026, contudo, essa categoria recua 2,83%, enquanto hospedagem e alimentação fora do domicílio avançam 3,59% e 4,24%, respectivamente.

Na variação mais recente, cinema, teatro e concertos registraram alta de 9,44% em agosto, e os brinquedos, de 1,37%. Entre os produtos, destacam-se as quedas nos preços de roupas femininas, de 1,85%, e masculinas, de 1,06%. A alimentação fora do domicílio também apresentou recuo de 0,08% no mês, contribuindo para reduzir parcialmente a pressão sobre o orçamento das famílias.

De modo geral, os dados indicam que o custo da comemoração do Dia das Crianças varia conforme o perfil de consumo. Na compra de presentes, brinquedos e calçados apresentam maior pressão de preços, enquanto o vestuário demonstra comportamento mais favorável. No segmento de passeios, as principais altas concentram-se em hospedagem, alimentação fora do domicílio e atividades culturais e de entretenimento.

Para as famílias, esse cenário evidencia a importância do planejamento financeiro e da pesquisa de preços, sobretudo nas categorias com maior elevação acumulada. Para os varejistas, a diversidade de variações entre os produtos possibilita a adoção de diferentes faixas de preços, condições de pagamento e estratégias promocionais, ampliando as opções disponíveis aos consumidores e contribuindo para o desempenho das vendas no período.



OPINIÃO DO EMPRESARIADO CAPIXABA



Lucas Venturine

“A expectativa é de um Dia das Crianças melhor do que o do ano passado, com aumento nas vendas e no faturamento.”

Lucas Venturine, empresário do segmento de calçados infantis, Loja Teen e Kids no Shopping Vitória destaca uma percepção positiva para as vendas do Dia das Crianças. Segundo ele, o movimento observado no início de outubro e o maior engajamento dos pais na compra de presentes indicam uma expectativa de crescimento do faturamento em relação ao ano passado. Confira:

“Minha expectativa como empresário do ramo infantil é de aumento nas vendas neste Dia das Crianças. O primeiro final de semana de outubro foi muito bom, e percebemos os pais mais engajados na compra de presentes para as crianças. Por isso, acredito que este ano podemos ter um faturamento maior do que no ano passado.

Também estamos trabalhando com produtos mais atualizados e alinhados aos desejos das crianças, e acredito que isso deve contribuir para o desempenho das vendas. Pelo menos no segmento de calçados, a expectativa é de um Dia das Crianças melhor do que o do ano passado.

Avaliando o desempenho das vendas neste início de outubro e as projeções que estamos fazendo para o período, a expectativa é bastante positiva. Estamos acompanhando os resultados e fazendo os cálculos necessários para estimar o faturamento, mas, considerando o movimento observado até agora, acredito que teremos um resultado muito bom neste Dia das Crianças.”

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Interino Sesc-ES: Richardson Schmittel | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Marcus Magalhães | Equipe Connect Fecomércio-ES: André Spalenza : Karina Tonini : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Gercione Dionizio : Mateus Haddad | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br